

Los GIS y servicios IDE en la difusión de la cultura gallega: ***Web Cultura Galega***

J. I. Lamas, **M. R. Luaces**, A. S. Places, E. Rodríguez, D. Seco

Laboratorio de Bases de Datos
Universidade da Coruña
A Coruña, España



- Internet se ha convertido en un **nuevo método** para difundir información
- La **mejora en las velocidades de acceso** y en las tecnologías de servidor permite ofrecer información multimedia en Internet
- Los portales Web se están convirtiendo en **anfitriones de redes sociales** que aglutinan a usuarios con intereses comunes
- Sin embargo, en el ámbito de Galicia, **no existe un portal cultural** que pueda actuar como anfitrión
- Como respuesta, surge la ***Web de Cultura Galega***

- Motivación
- **Objetivos**
- Portal Web
 - Fondos documentales
 - Fondos con información geográfica
- *Viaxe Virtual*
- Conclusiones y trabajo futuro

Objetivos

- Dar **acceso a documentos escritos** por autores gallegos que no son obras literarias (artículos, cartas, reseñas, paratextos, etc.)
- Publicar **información turístico-cultural de Galicia** (monumentos, museos, yacimientos, playas, áreas de protección natural)
- Diseñar un **interfaz de usuario sencillo** que pueda ser utilizado por personas de perfiles muy variados
- Permitir a que los **usuarios participen** en la construcción del portal
- Ofrecer la información no sólo en el portal Web sino también como un **nodo de una IDE**

- Motivación
- Objetivos
- **Portal Web**
 - Fondos documentales
 - Fondos con información geográfica
- *Viaxe Virtual*
- Conclusiones y trabajo futuro

Portal Web

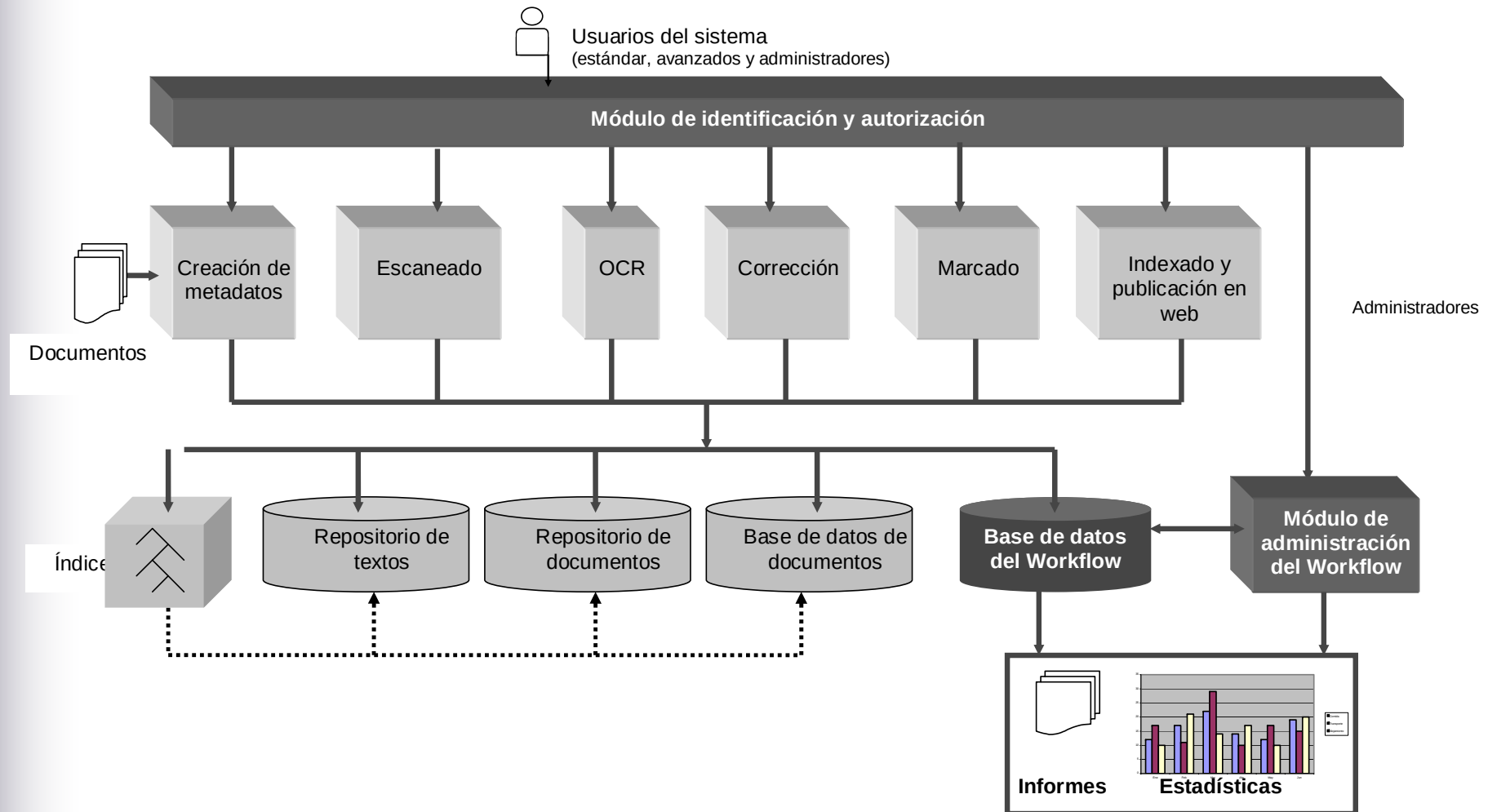


- Acceso a fondos documentales
 - *Biblioteca Virtual Galega (BVG)*
 - *Centro de documentación de escritores en lingua galega*
 - *LG3*
 - *Praza das letras*
 - Se destacan en portada las novedades de la BVG y los autores del mes de la *Asociación de Escritores en Lingua Galega (AELG)*
- Acceso a información geográfica
 - A través de una digitalización del Mapa de Fontán (Carta Geográfica de Galicia de 1835)

- Motivación
- Objetivos
- **Portal Web**
 - **Fondos documentales**
 - Fondos con información geográfica
- *Viaxe Virtual*
- Conclusionesy trabajo futuro

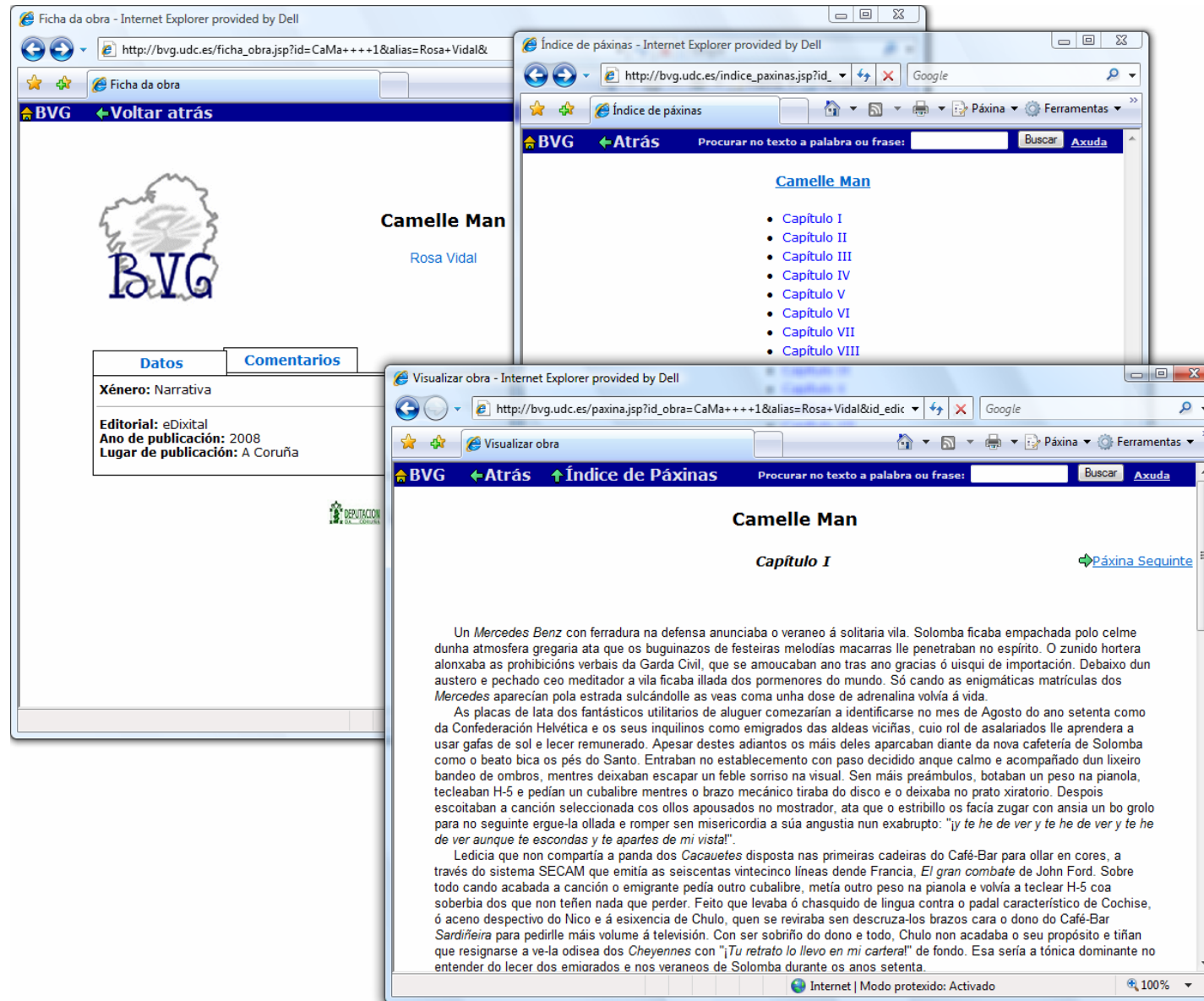
- Un alto porcentaje de los **textos** fueron proporcionados **en papel**, el resto en formato digital
- En el Laboratorio de Bases de Datos tenemos experiencia en la construcción de Bibliotecas Digitales
- Utilizamos un **proceso de *Workflow*** y un sistema de gestión del mismo implementado por nosotros mismos
- La **digitalización y catalogación** se llevó a cabo por personal especializado en el campo de las Humanidades
- El resultado final: dos versiones de cada documento, una en **formato de imagen** y otra en **XML**

- Arquitectura del sistema de gestión del Workflow



Portal Web

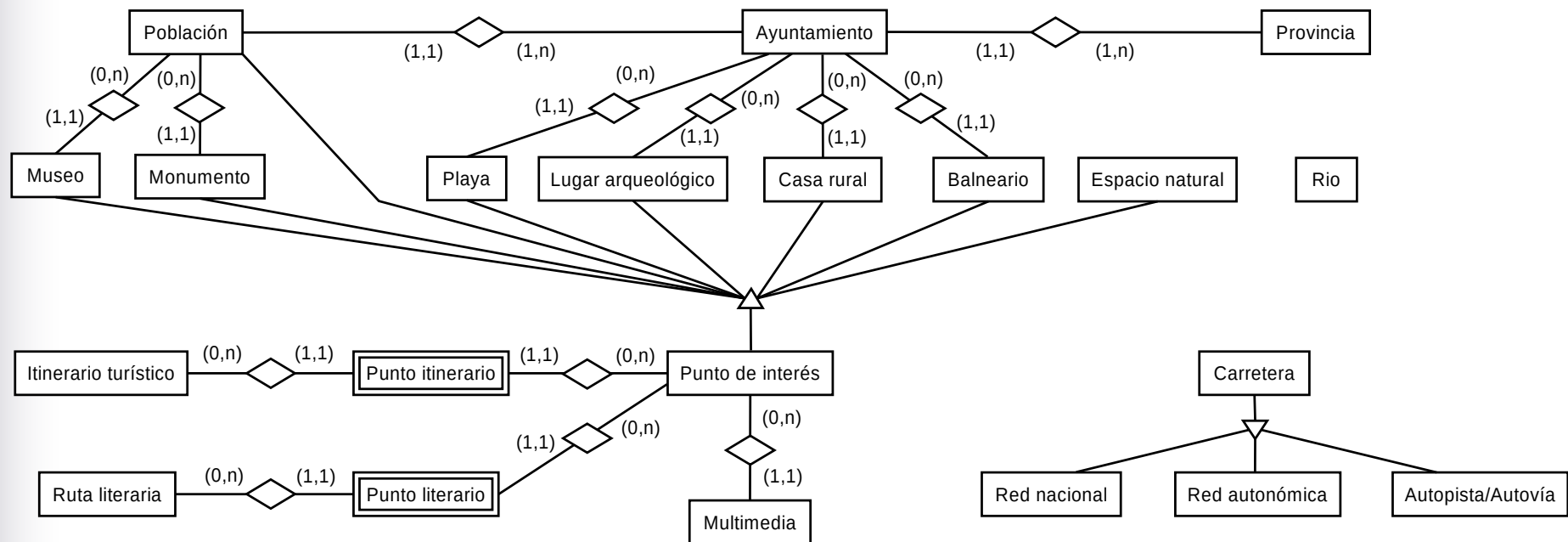
Fondos documentales



- Motivación
- Objetivos
- **Portal Web**
 - Fondos documentales
 - **Fondos con información geográfica**
- *Viaxe Virtual*
- Conclusiones y trabajo futuro

- Modelo conceptual de la información recogida
 - **Estructura territorial** (4 provincias, 53 comarcas, 315 municipios)
 - **Red de carreteras** (alta capacidad, nacional, autonómica)
 - **Entidades culturales**
 - 165 lugares arqueológicos, 159 museos, 775 monumentos
 - **Recursos turísticos**
 - 16 balnearios, 206 casas rurales
 - **Naturaleza**
 - 429 playas, 109 espacios naturales, ríos
 - **Rutas literarias e itinerarios turísticos**

- Modelo conceptual de la información recogida
 - Los puntos de interés catalogados incluyen información geográfica y multimedia
 - Cada entidad incluye información específica (horarios de los museos, servicios de las playas, etc.)

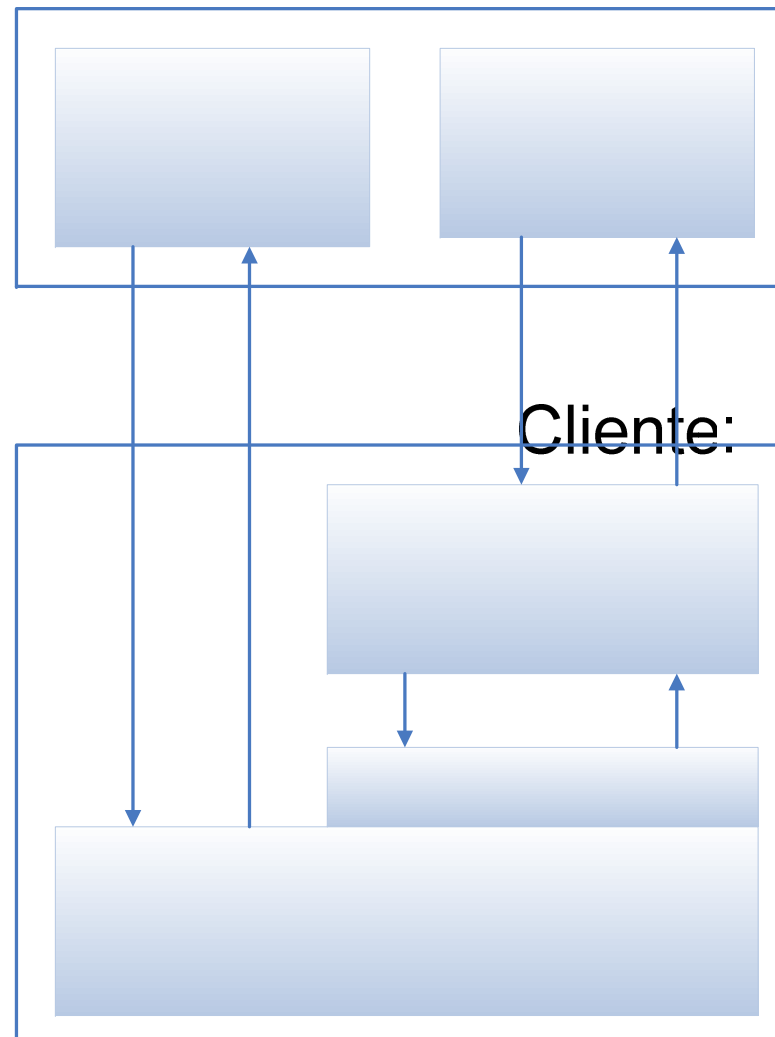


- Herramientas para introducir la información
 - Herramientas de **software libre** para la gestión de información geográfica
 - **JUMP y openJUMP**: las más intuitivas para usuarios no expertos y las más fáciles de adaptar
 - **gvSIG**: la que incorpora más funcionalidad
 - **Aplicación web** de incorporación de información multimedia
 - Accesible por parte de los usuarios finales para incorporar nuevas fotografías

- Motivación
- Objetivos
- Portal Web
 - Fondos documentales
 - Fondos con información geográfica
- ***Viaxe Virtual***
- Conclusiones y trabajo futuro

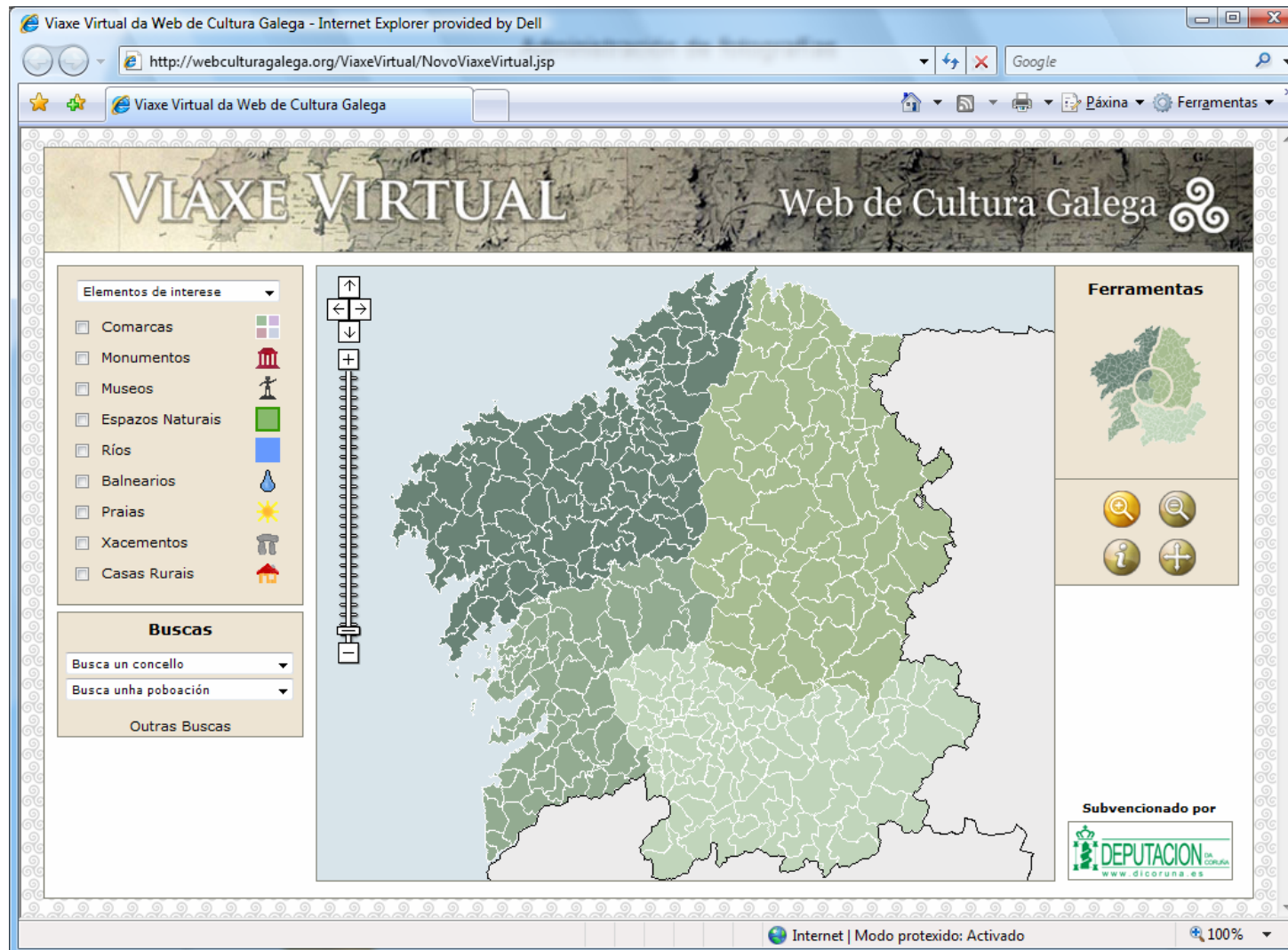
- Objetivo principal: **publicar los fondos** con información geográfica de manera sencilla y accesible
- Decisiones claras:
 - Utilizar tecnología de **software libre** para implementar el lado servidor de la aplicación
- La única **decisión**: ¿cliente pesado o cliente ligero?
 - Cliente pesado: plug-ins ActiveX, Flash o Applets Java
 - Ventajas: gran funcionalidad e interactividad
 - Inconvenientes: problemas técnicos y tecnológicos
 - Cliente ligero: HTML + AJAX
- Nuestra decisión: **cliente ligero** implementado sobre MapBuilder

- Arquitectura de la aplicación

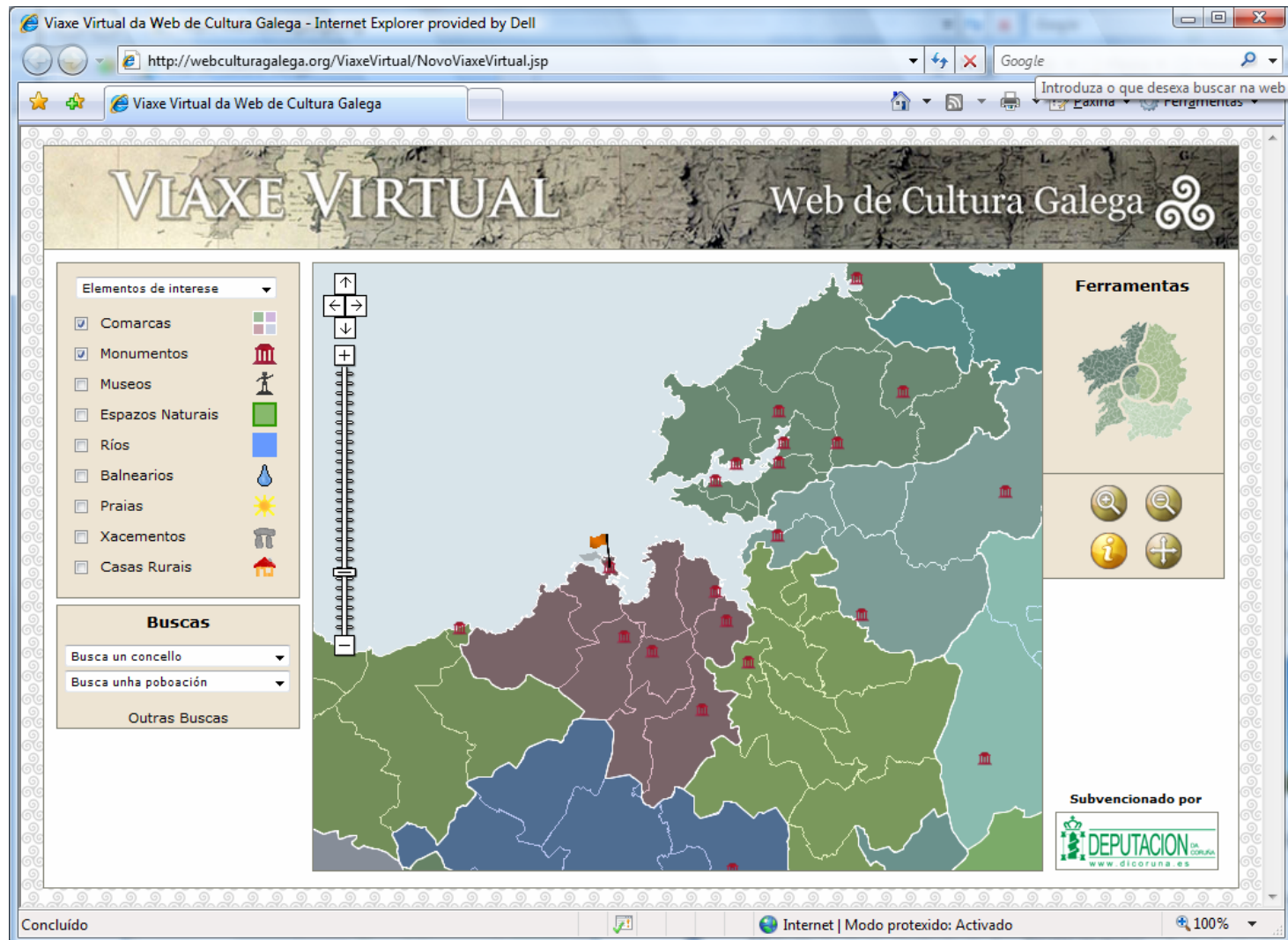


Aplicación Web

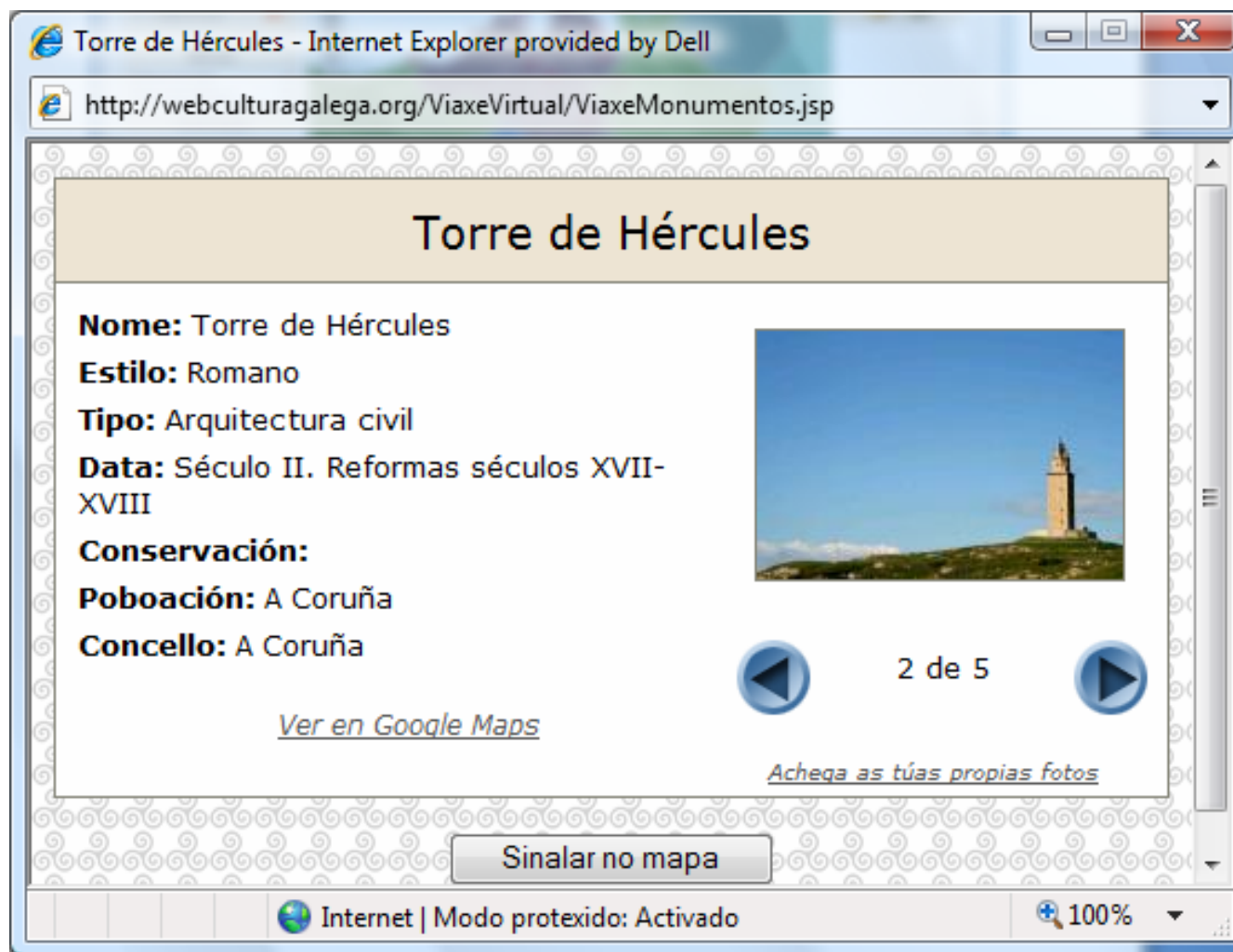
- Interfaz de usuario



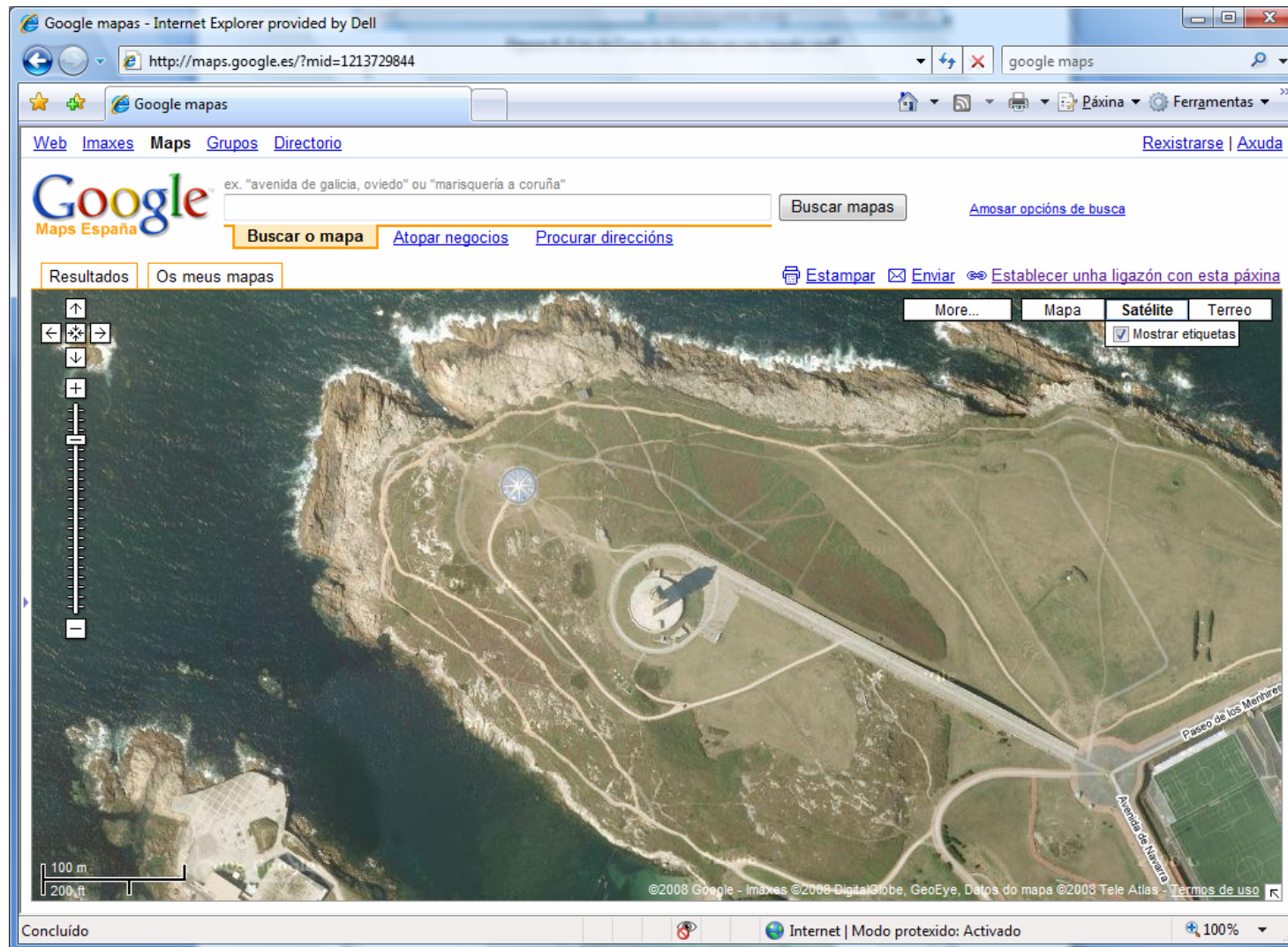
- Interfaz de usuario



- Interfaz de usuario: datos de un punto de interés



- Interfaz de usuario: conexión con Google Maps



- Motivación
- Objetivos
- Portal Web
 - Fondos documentales
 - Fondos con información geográfica
- *Viaxe Virtual*
- **Conclusiones y trabajo futuro**

Conclusiones y trabajo futuro

- Hemos presentado la *Web Cultura Galega*, que tiene los siguientes objetivos
 - Publicar *paratextos* e información cultural galega
 - Interfaz de usuario sencillo e intuitivo
 - Construir una red social permitiendo a los usuarios participar en la construcción del portal
 - Compartir la información como un nodo de una IDE
- Trabajo futuro
 - Internacionalizar la aplicación
 - Incrementar el componente de red social (foros, posibilidad de incorporar cualquier tipo de información)
 - Publicar los servicios IDE y el software

Los GIS y servicios IDE en la difusión de la cultura gallega La Web Cultura Galega

J. I. Lamas, **M. R. Luaces**, A. S. Places, E. Rodríguez, D. Seco

Contacto: **luaces@udc.es**

<http://www.webculturagalega.org>

Laboratorio de Bases de Datos
Universidade da Coruña
A Coruña, España

