

Seguimiento de la evolución del territorio canario en IDECanarias

De la Ortofoto a la OrtoExpress

**Suárez Rocha, Francisco José
Cabello San Ginés, Daniel**

Resumen

Desde el año 1995 el Gobierno de Canarias ha venido realizando inversiones ininterrumpidas en la creación y actualización de una base de datos geográfica única que proporcione un marco de referencia global, preciso y objetivo para conocer la realidad del territorio canario a través de cartografías y fotografías digitales a diferentes escalas.

Esta información es crítica para establecer políticas de ordenación y protección del territorio en una comunidad autónoma con una realidad marcada por la presión urbanística, la escasez de suelo y el incremento demográfico. Además, ha demostrado ya ser un instrumento muy eficaz en otras áreas de gestión del Gobierno como agricultura, educación, industria, comercio, turismo y hacienda.

La experiencia acumulada durante estos últimos años señala a la antigüedad de la información geográfica como uno de los factores más condicionantes para su utilización efectiva. Ortofotos y cartografías formalmente impecables dejan de ser útiles por caracterizar la situación del territorio durante un periodo temporal que resulta excesivamente lejano. Las Infraestructuras de Datos Espaciales no viven ajenas a la problemática expuesta ya que se ven afectadas directamente: el consumo de sus servicios de visualización, descarga y búsqueda es, normalmente, mayor cuanto más información actualizada ofrecen a sus usuarios.

La creciente demanda de información territorial actualizada por parte de numerosos sectores sociales, entre los que destaca la propia Administración, obliga a reflexionar sobre su proceso de producción tradicional. Un proceso que suele resultar costoso y lento y cuyo resultado final exhibe una utilidad que se reduce rápida y dramáticamente con el paso del tiempo. Conscientes de esta nueva situación en el marco de IDECanarias se apostó hace cuatro años por la revisión y optimización de los procesos de producción existentes y la modificación de las estrategias de difusión para minimizar el tiempo transcurrido entre que los productos están terminados y disponibles.

En este sentido, el primer producto que se sometió a innovación fue la Ortofoto. Hoy es un producto discontinuado y que ha sido reemplazado por la OrtoExpress que se produce a dos resoluciones (12,5 cm/píxel y 40 cm/píxel). La OrtoExpress es un producto que permite disponer de una ortofoto de todo el Archipiélago de las Islas Canarias cada seis meses. Su marco de producción y control de calidad han recibido recientemente la certificación ISO 9001 y es una solución tecnológica ampliamente reconocida y aceptada que ha sido exportada a otros países como México y Cabo Verde.

Este artículo profundizará sobre la especificación técnica y metodología de producción de la OrtoExpress, su esquema de producción y rendimiento, sus mecanismos de difusión a través de IDECanarias y sus productos derivados con especial hincapié en el Mapa de Cambios en el Territorio.

PALABRAS CLAVE

Ejemplos: IDECanarias, OrtoExpress, Ortofoto.