

“Redes sociales y datos abiertos: estándares para acceso y fusión de POI”

Amelia del Rey
PRODEVELOP, S.L
adelrey@prodevelop.es



Agenda

1. Empresa
2. Redes sociales y datos abiertos
3. Marco de investigación/ estándares
4. Casos de uso
5. Futuras líneas de trabajo

1. EMPRESA

1. Empresa

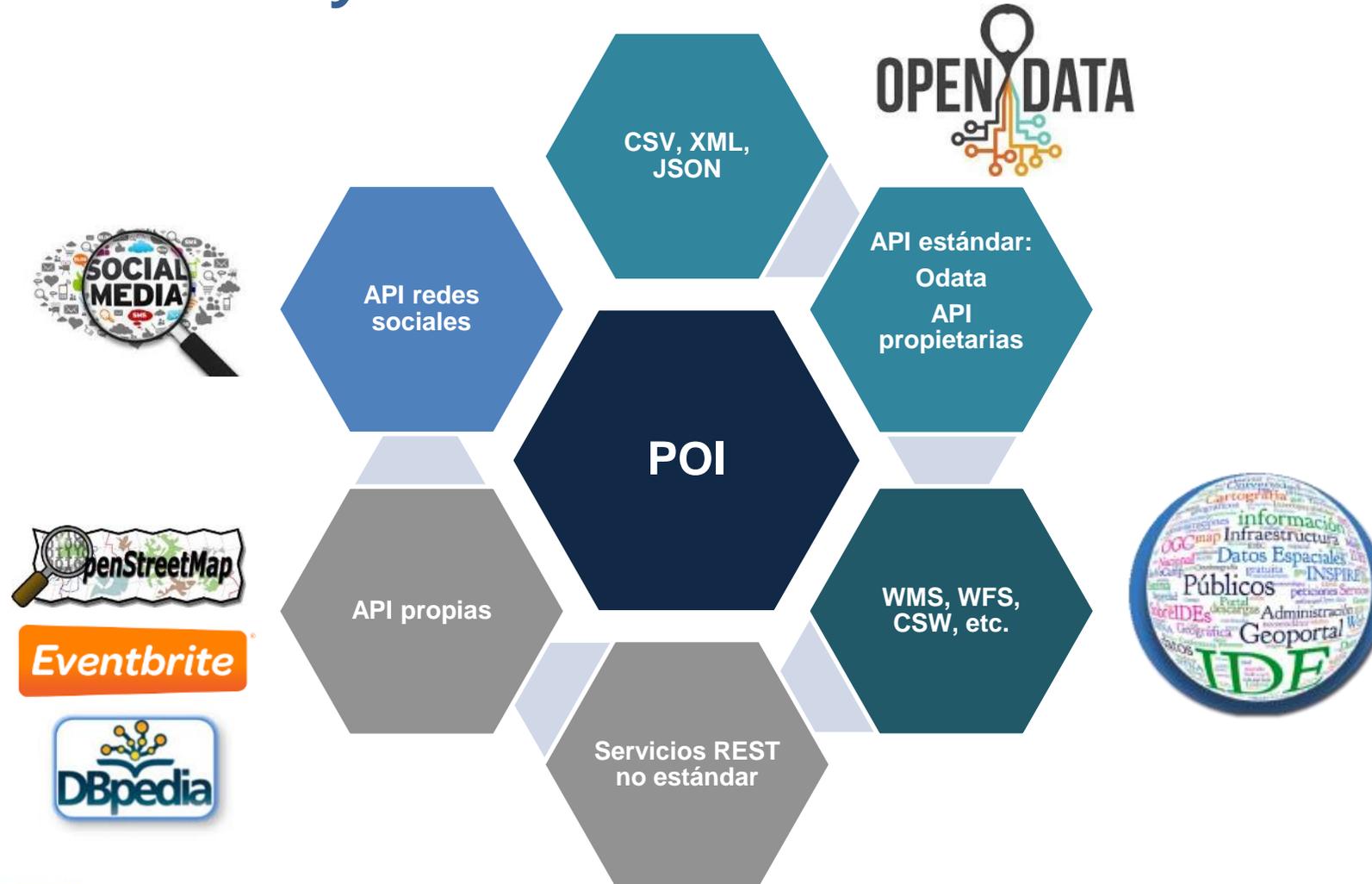


2. REDES SOCIALES Y DATOS ABIERTOS

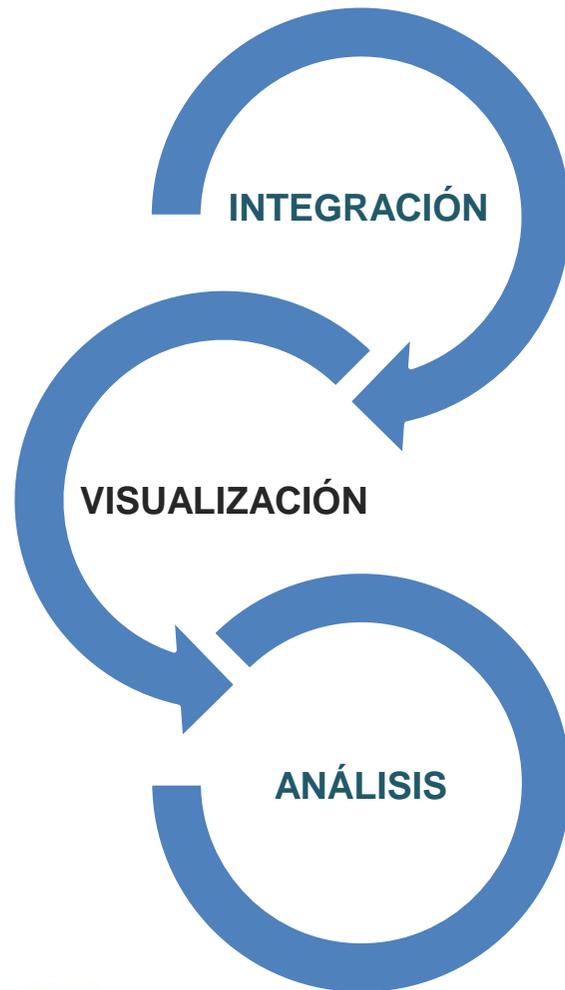
2. Redes sociales y datos abiertos



2. Redes sociales y datos abiertos



2. Redes sociales y datos abiertos



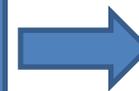
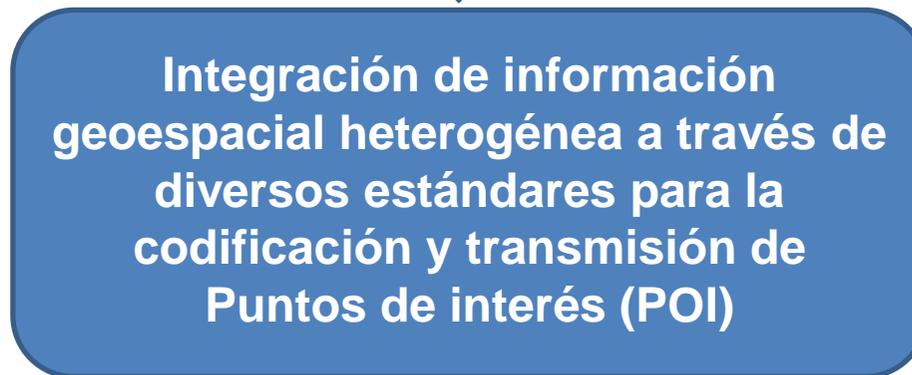
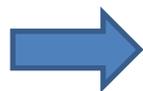
2. Redes sociales y datos abiertos



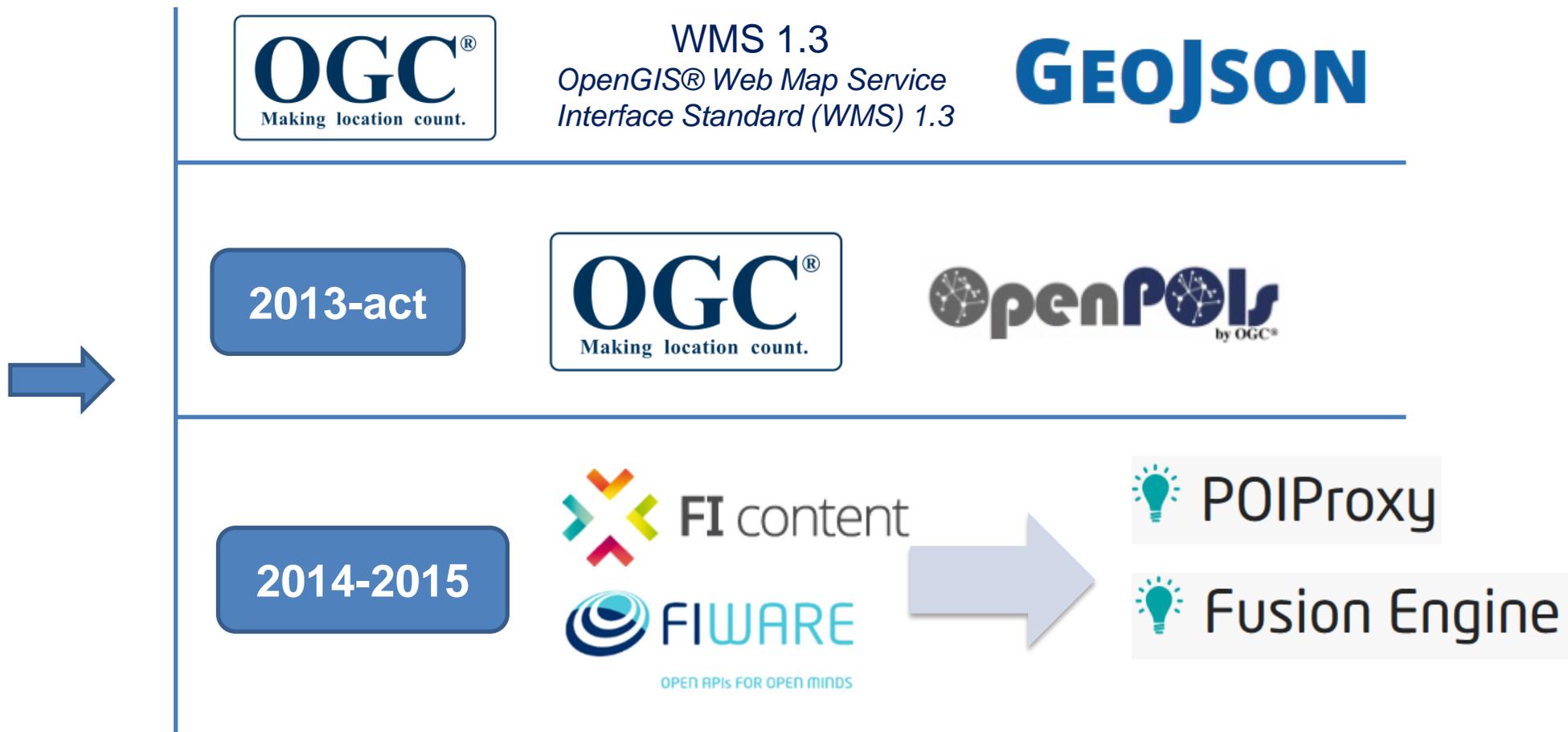
¿Existen estándares que permitan acceder a POI e integrar toda esta información?

3. MARCO DE INVESTIGACIÓN ESTÁNDARES

3. Marco de investigación /estándares



3. Marco de investigación/ estándares



3. Marco de investigación/ estándares

POIProxy

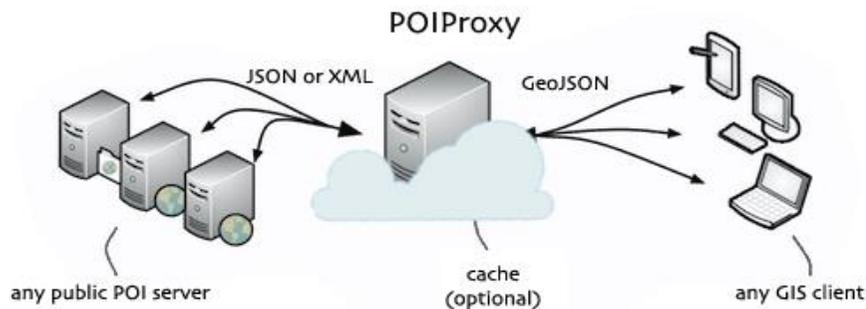
- **API de las principales redes sociales:** Facebook, Twitter, Foursquare, etc.
- **Servicios remotos de eventos:** tráfico, meteorología, RSS, Eventbrite, etc.
- **Datos de portales abiertos:** CKAN, Odata, Socrata, CSV, XML, JSON, etc.
- **Servicios remotos de datos abiertos:** OSM, Geonames, CityBikes, OpenWeatherMap, DBPedia, etc.



3. Marco de investigación/ estándares

POIProxy

- API JAVA configurable servidor
- Soporte a nuevos proveedores
- Única API : peticiones- respuestas (GeoJSON)



3. Marco de investigación/ estándares

Fusion Engine

- Fusiona POI provenientes de diversas fuentes: POIProxy, servicios WFS, OpenPOIs, etc.
- Categorías: POI específicos
- Almacenamiento en bases de datos geospaciales
- Servicio *offline backend* define reglas de fusión:
 - OCDB SE
 - PostGIS
 - API de acceso a datos fusionados



4. CASO DE USO

4. Caso de uso



APROVECHA APP STORE

APROVECHA ANDROID MARKET

LIVE FALLAS

¡ VIVE LAS FALLAS CONECTADO!

GANA UN IPAD AIR 2

3 IPAD AIR 2 Y 500 BATERIAS PORTÁTIL PARA SMARTPHONE
→ VER LOS DETALLES DEL CONCURSO

LiveFallas 2015

TORO Vota

Añade foto

Fallas
Descubre todas las Fallas

Eventos
No te pierdas nada

Mapa de actividad
Los lugares más activos ahora

Registrar visita

4. Caso de uso

←



General Barroso-Calvo Acacio
El refranyer no encerta res
★★★★★ 0.0 - de 0 opinio...
2553 m de tu posición actual

Actividad alta  



Ajuntament de Valencia
La fuerza
★★★★★ 3.7 - de 3 opinio...
872 m de tu posición actual

Actividad alta  



Castelló-Sogorb
Graneres
★★★★★ 0.0 - de 0 opinio...
1320 m de tu posición actual

Actividad alta  



Alfons el Magnànim-Nau-Bon...
Purgatorio
★★★★★ 0.0 - de 0 opinio...
1202 m de tu posición actual

Mapa  Ordenar 

← Actividad ahora en redes sociales



Para quemar ...
[PhotoLink](#)

Actividad ahora en redes sociales

- Sin actividad
- Actividad baja
- Actividad media
- Actividad alta

Ajuntament de Valencia
La fuerza
★★★★★ 4.6 - de 14 opiniones
479 m de tu posición actual

Actividad alta  

← Actividad en redes sociales



Impresionante mascaleta la de hoy!! Pirotecnia vulcano llenando la plaza de valencianismo #fallas2015... <https://t.co/6mJTWdJW/s1>

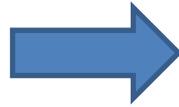
 Abrir imagen

Manolo GE
Mar 12, 2015 5:25:21 PM



5. FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO

5. Futuras líneas de trabajo

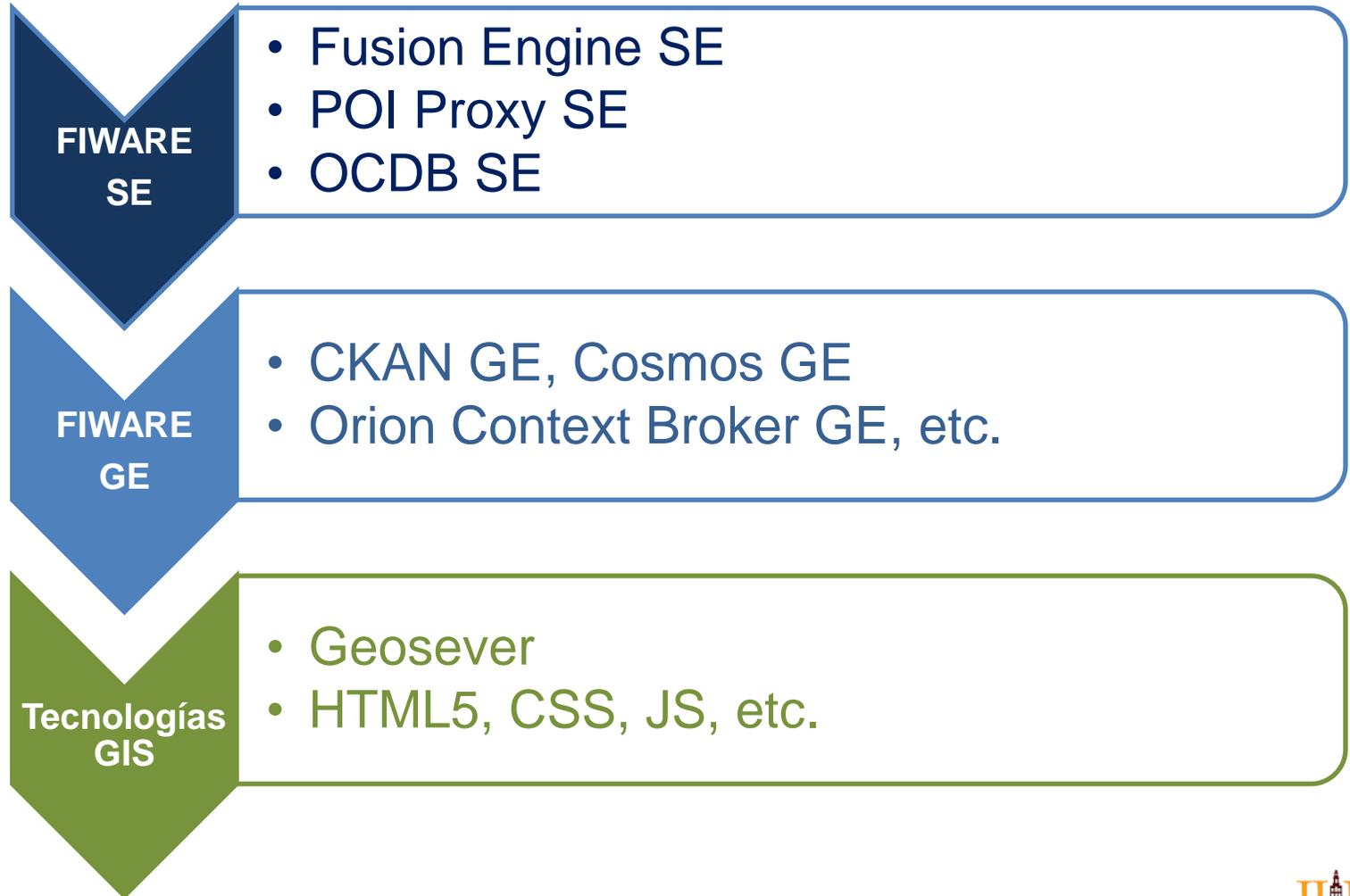


FI-Event

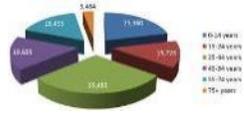
“Future Internet Platform for the promotion and management of city Events”

5. Futuras líneas de trabajo

FI-Event



5. Futuras líneas de trabajo



Número estimado de asistentes y perfil demográfico

Promoción de eventos: TV, periódicos, otros medios



¿Quiénes y dónde contribuyen/influyen?



Compartir información geospacial con la audiencia: localización, transporte, tráfico, meteorología, etc.

Competencia (eventos más cercanos)



Experiencia de usuario para mejorar los servicios



Informe y estadísticas del ciclo de vida del evento

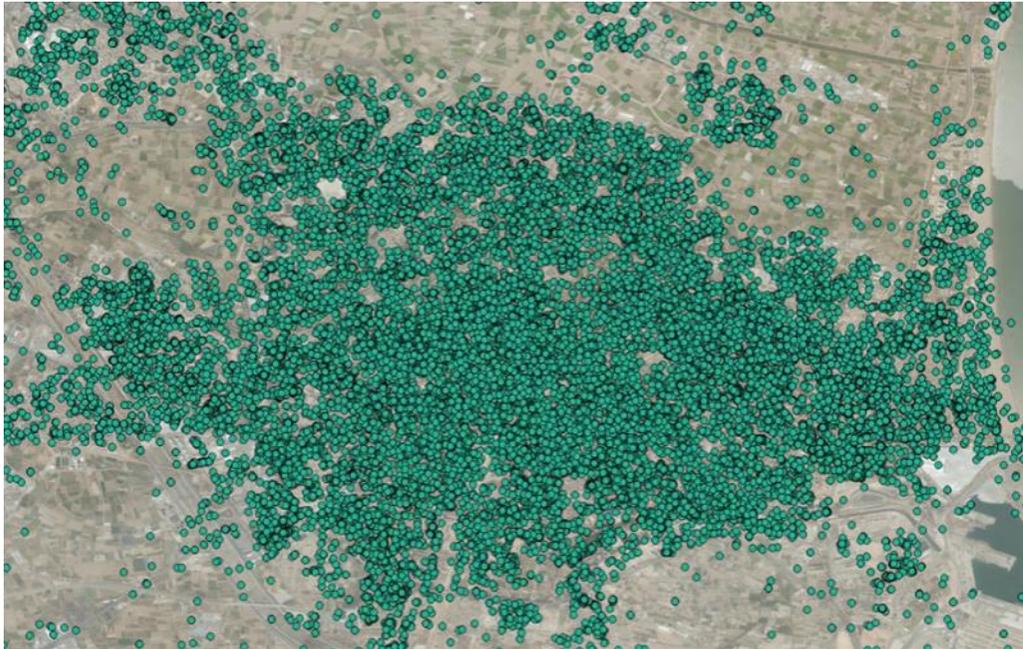
Indicadores en tiempo real (ratios de audiencia)



5. Futuras líneas de trabajo

FI-Event

DATOS (redes sociales, servicios abiertos de datos)



KPI ("Key Performance Indicators")



5. Futuras líneas de trabajo



FI-Event

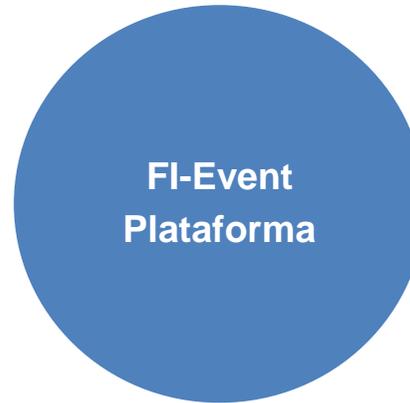
“Future Internet Platform for the promotion and management of city Events”



+



=



5. Futuras líneas de trabajo

“Gestión y promoción de eventos (pre-durante-post)”

FI-Event
CMP



FI-Event



1

- Interacción de los usuarios en tiempo real
- Descubrir el perfil de los asistentes potenciales/ embajadores del evento
- Obtención de mejores ratios de asistencia

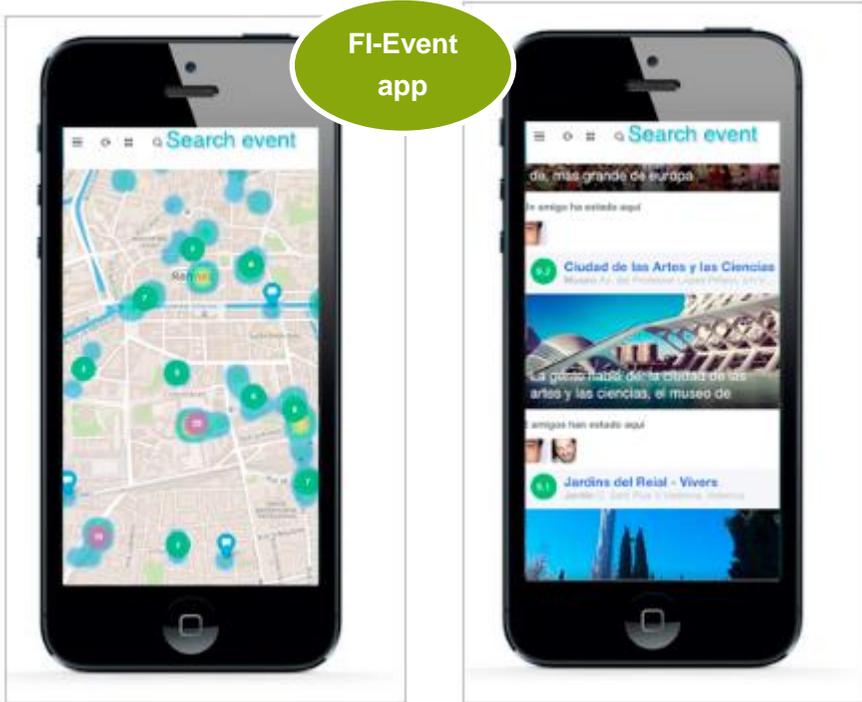
2

- Geolocalización del evento
- Mapas en tiempo real: “puntos calientes”
- Compartir información sobre la ciudad
- Información sobre la competencia

3

- Conocer el impacto de las iniciativas
- Obtención de estadísticas y KIP
- Promoción en otros medios/ esponsors
- Impacto en el tiempo
- Mejora experiencia usuario

5. Futuras líneas de trabajo



FI-Event



- 1
 - “Enganchar” a los usuarios: participación red social privada del evento
 - Canal de comunicación en tiempo real con los usuarios
- 2
 - Mapas en tiempo real: “puntos calientes”
 - Compartir, evaluar, comentar, etc
 - Seguimiento del evento
- 3
 - Seguimiento de los organizadores
 - Conexión offline
 - etc.



¡Gracias por su atención!

« Redes sociales y datos
abiertos: estándares para
acceso y fusión de POI »

Amelia del Rey
PRODEVELOP, S.L
adelrey@prodevelop.es



Valencia

Plaza Don Juan de Villarrasa, 14 – 5
46001 VALENCIA (SPAIN)

Les coordonnées WGS84 (GPS)

Lat: 39° 28' 25" N

Lon: 0° 22' 49" O

Téléphone: (+34) **96 3510612**

Fax: (+34) 96 3510968

E-mail: info@prodevelop.es

Barcelona

Edificio Colón, Avda. Drassanes, 6-8,3º, 5ª
08001 Barcelona

Téléphone : +34 93 112 88 88

www.prodevelop.es

20 años de excelencia
years of excellence
years

proDEVELOP
Integrating technologies