

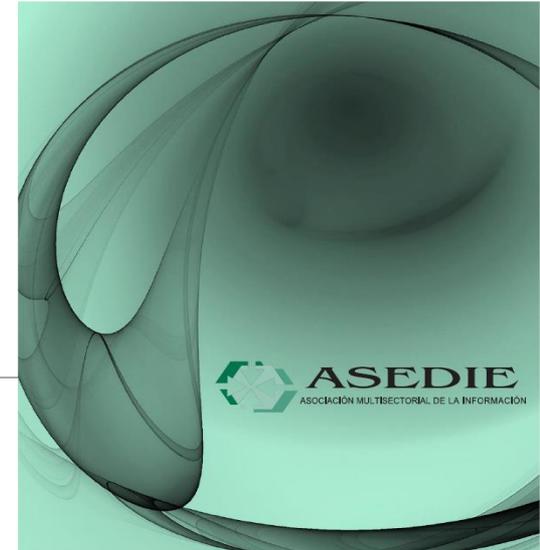
Reutilización de la Información y Valor del Sector Infomediario

SEPTIEMBRE 2016

DIONISIO TORRE. PRESIDENTE ASEDIE

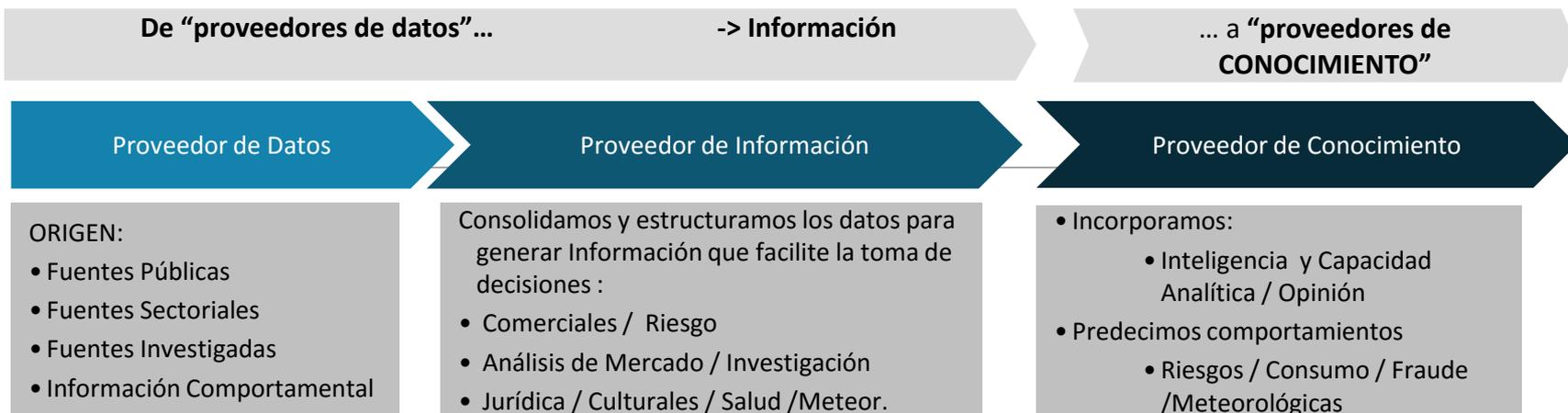
1. ASEDIE

- **ASEDIE** es la Asociación Multisectorial de la Información.
- **ASEDIE**, aglutina a **empresas y organismos públicos y privados**.
- Nuestra asociación está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información: “Reutilizadores de Información”**
- Su **objeto** es el uso, reutilización y **transformación de la información en productos y servicios**, que aporten **valor** a los ciudadanos y empresas contribuyendo a dotar de **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**.
- Incorporamos **capacidad analítica y aplicamos metodologías y prácticas que favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales**.
- Las empresas asociadas a **ASEDIE** están sujetas al **Código de Buenas Prácticas** y respetan en todo momento la *Ley de Protección de Datos* , *Ley de Propiedad Intelectual* y cualquier otra normativa vigente.



2. ¿Qué son Empresas Infomediarias?

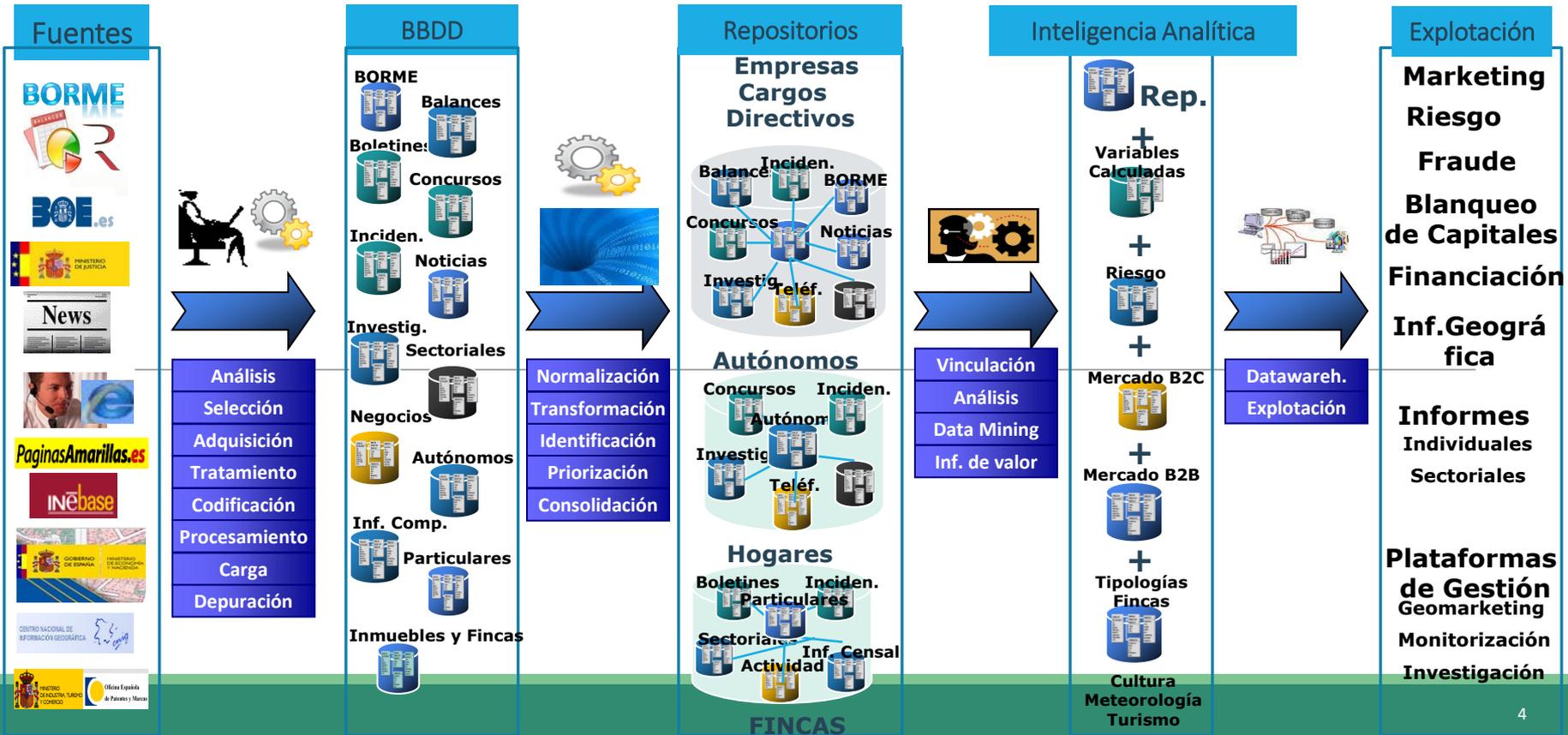
- **Conjunto de Empresas** dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.
- Somos, por tanto, uno de los **agentes principales** a la hora de **convertir la información en un activo económico cuantificable**.
- Trabajamos con **distintos tipos de Información**: Mercantil, Económica, Geográfica, Jurídica, Política, Culturales, Meteorológica, etc.



El valor de las **Empresas Infomediarias** se basa en la **creación de productos y servicios** que **“aporten Conocimiento al Mercado y al Ciudadano”**

3. ¿Cuál es nuestro Modelo Productivo?

- Conversión del dato en conocimiento para distintos propósitos



El Sector Infomediario

Cuantificación

(Datos 2.015)

Metodología :

- Homogeneización de todas las empresas activas españolas en una única base de datos.
- Segmentación por CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas).
- Preselección de más de 5.000 empresas.
- Actualización de las empresas resultantes dicha segmentación.
- Realización de análisis, confirmación de actividad y realización de investigación telefónica.

Dificultades:

- Disponibilidad de la información procedente del sector Público.
- La imposibilidad de acceder a información más actualizada que aún no está disponible para su reutilización.
- La escasez de información disponible para algunas empresas.
- Grandes corporaciones con actividades Infomediarias en solo alguna división.
- La información registral (CNAE, Objeto Social, etc.) no siempre es la actividad principal.

Actualizado información de todas las empresas

- Se ha procedido a la compra, procesamiento y consolidación de todos **los datos mercantiles y económicos-financieros, actualizados al año 2014**, de las empresas seleccionadas en el informe anterior y las nuevas empresas identificadas.
- Se han **revisado y dado de baja** las empresas que han cesado su actividad en general o su actividad infomediaria en particular, junto a un análisis de las causas.

Metodología - Sectores

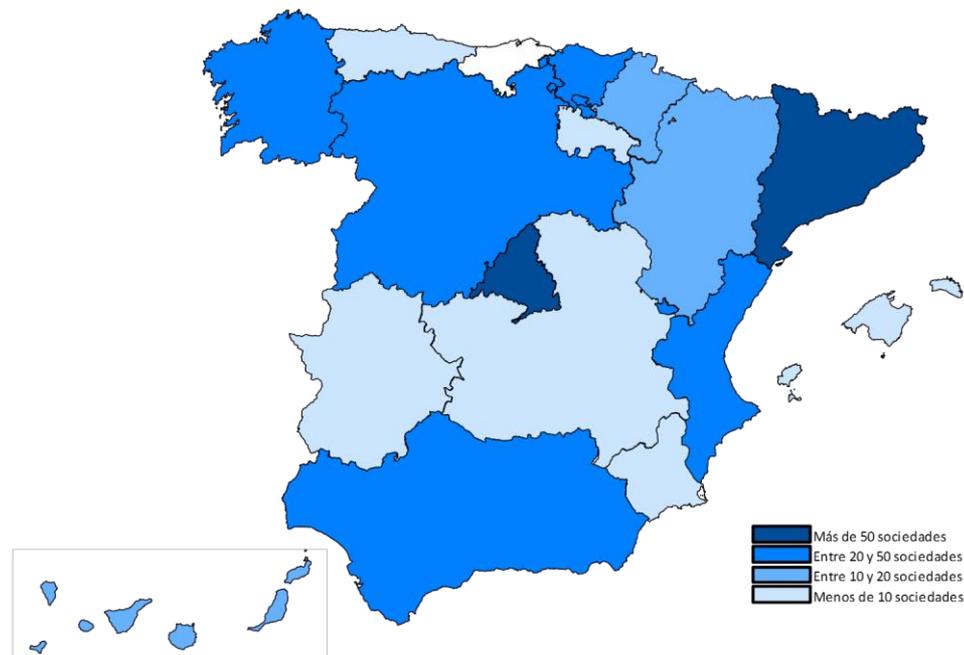
Sector	Descripción
Cultural	Actividades relacionadas con la educación cultural; empresas de gestión documental; actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
Directoriales	Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
Económico y Financiero	Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito. Agencias de recobros.
Editoriales	Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, guías de viajeros, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
Estudios de Mercado	Las actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
Información Geográfica	Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
Meteorológicas	La información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima
Turismo	La información turística, de hostelería, rutas y alojamientos.
Otros	Se incluyen empresas dedicadas a actividades tan diversas como: Contact centers, información de contacto para acciones de marketing, tele-venta y soporte a clientes o a ciudadanos. Transportes, información sobre el tráfico, estado de las carreteras, información de carburantes. Información jurídico-legal sobre legislación, sentencias y actividad judicial.

RESULTADOS

Resultados. Información sobre el sector - Geográfica

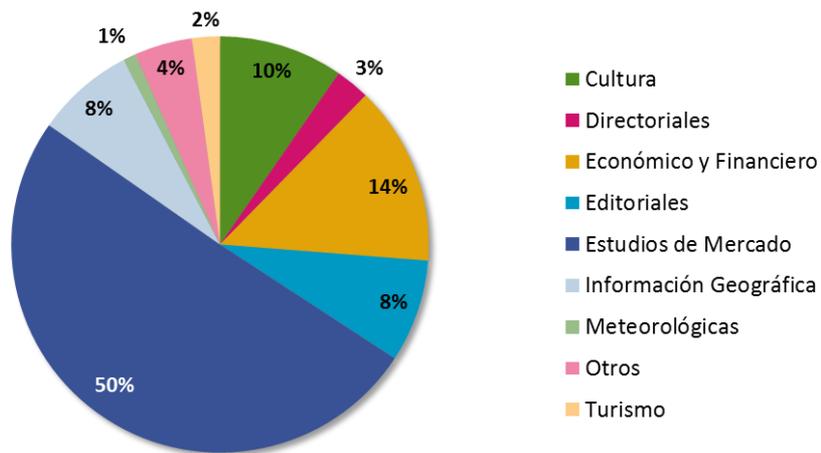
Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	38	6%
Aragón	14	2%
Asturias	9	1%
Baleares	4	1%
Canarias	11	2%
Cantabria	0	0%
Castilla Leon	22	4%
Castilla la Mancha	8	1%
Cataluña	127	21%
Extremadura	6	1%
Galicia	34	6%
La Rioja	1	0%
Madrid	253	42%
Murcia	5	1%
Navarra	10	2%
Pais Vasco	34	6%
Valencia	26	4%
Total	602	

Distribución geográfica a nivel nacional



Resultados. Información sobre el sector - Actividad

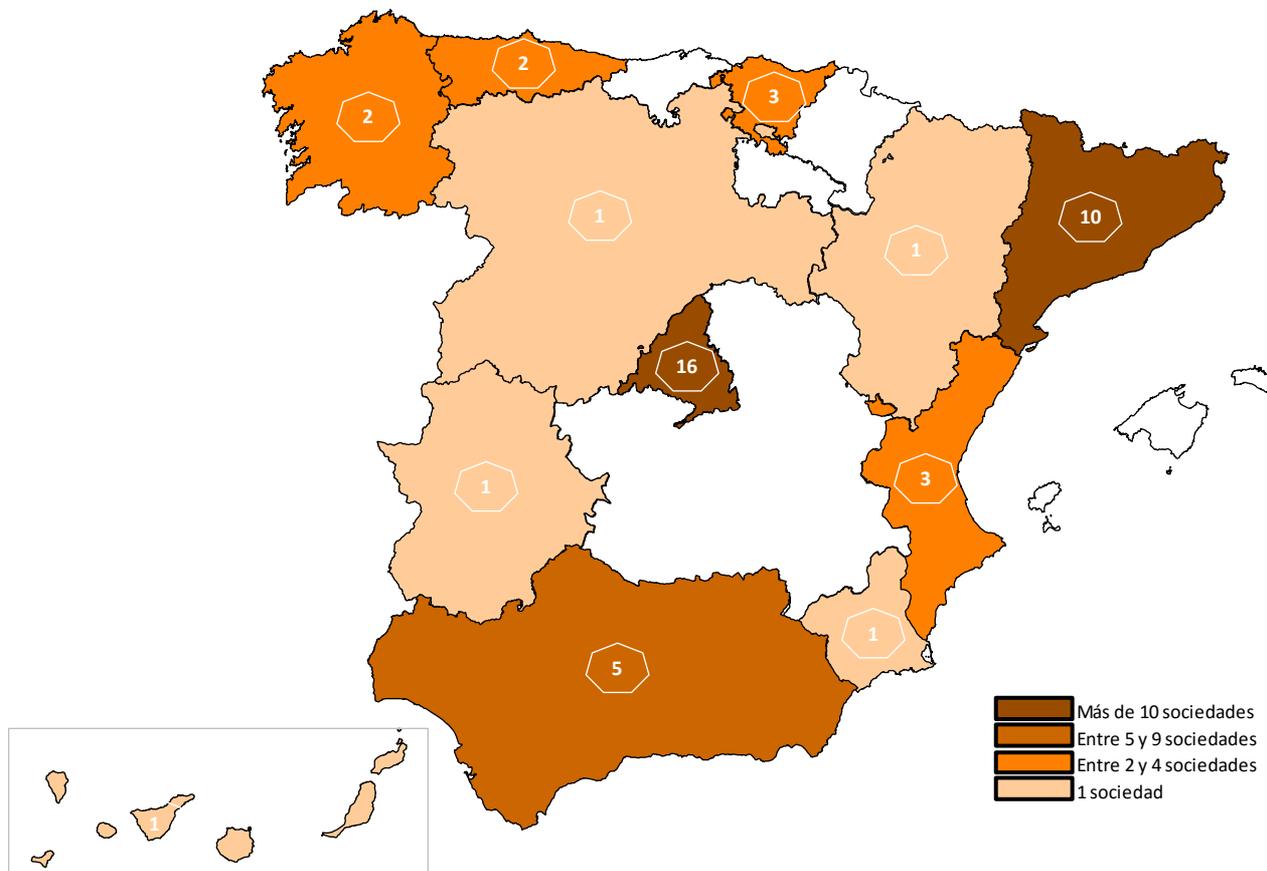
Distribución de sociedades por sector de actividad



Sector	Sociedades	%
Cultura	58	10%
Directoriales	16	3%
Económico y Financiero	84	14%
Editoriales	48	8%
Estudios de Mercado	304	50%
Información Geográfica	46	8%
Meteorológicas	6	1%
Otros	27	4%
Turismo	13	2%

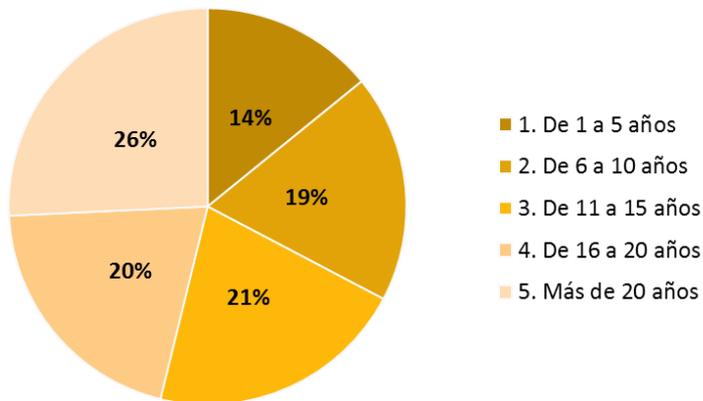
Resultados. Información sobre el sector - Geográfica

Distribución a nivel nacional (sector geográfico)



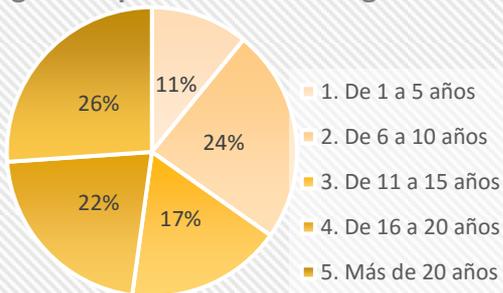
Resultados. Información sobre el sector - Antigüedad

Distribución de sociedades por antigüedad



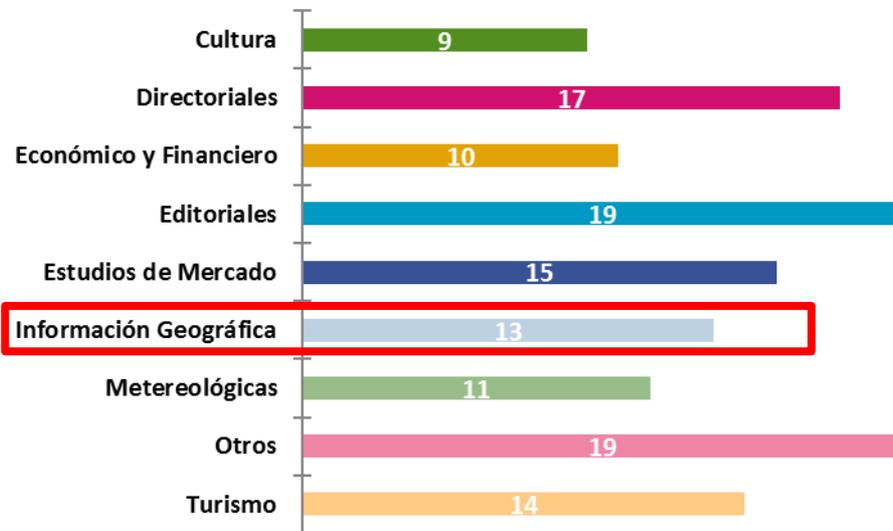
- 1. De 1 a 5 años
- 2. De 6 a 10 años
- 3. De 11 a 15 años
- 4. De 16 a 20 años
- 5. Más de 20 años

Distribución de sociedades por antigüedad para el Sector Geográfico



- 1. De 1 a 5 años
- 2. De 6 a 10 años
- 3. De 11 a 15 años
- 4. De 16 a 20 años
- 5. Más de 20 años

Antigüedad media por sector



Resultados. Información sobre el sector: Antigüedad

Las más longevas:

Sector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años
Cultura	58	1987	29
Directoriales	16	1940	76
Económico y Financiero	84	1980	36
Editoriales	48	1958	58
Estudios de Mercado	304	1959	57
Información Geográfica	46	1982	34
Metereológicas	6	1997	19
Otros	27	1955	61
Turismo	13	1975	41

Resultados. Información sobre el sector: Antigüedad

Las más jóvenes:

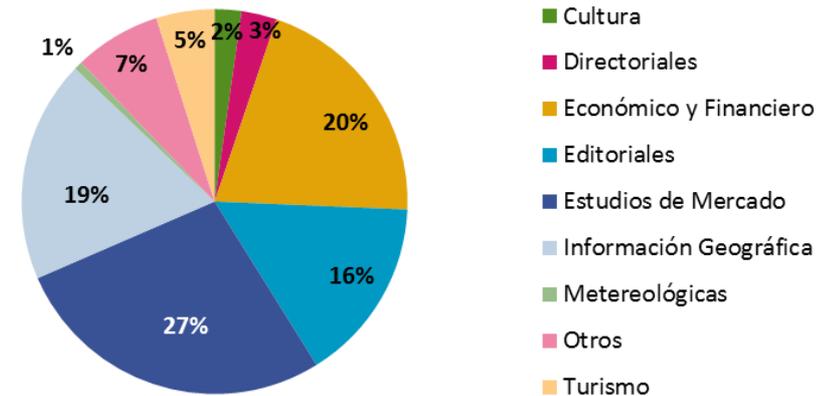
Sector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2006-2014	Proporción %
Cultura	58	25	43%
Directoriales	16	2	13%
Económico y Financiero	84	41	49%
Editoriales	48	6	13%
Estudios de Mercado	304	51	17%
Información Geográfica	46	9	20%
Metereológicas	6	2	33%
Otros	27	5	19%
Turismo	13	3	23%

Resultados. Ventas por Sector

Desglose de ventas por sector

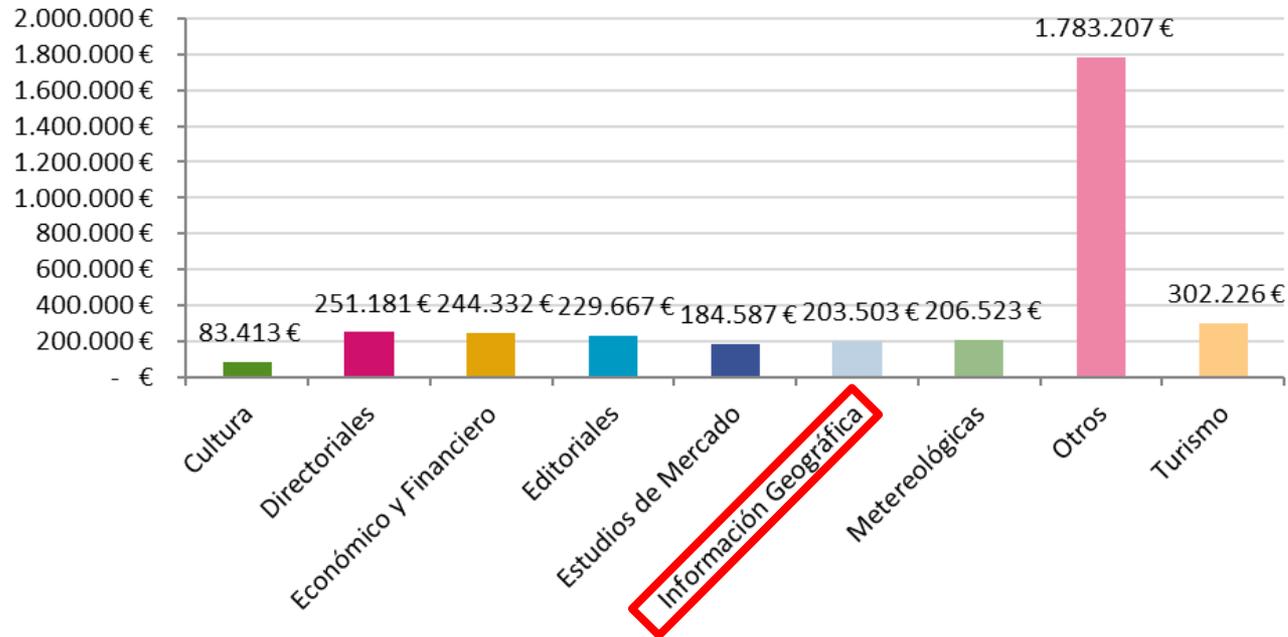
Sector	Ventas 2014	%
Cultura	30.655.563 €	2%
Directoriales	40.354.782 €	3%
Económico y Financiero	279.389.673 €	20%
Editoriales	211.316.642 €	15%
Estudios de Mercado	373.249.302 €	27%
Información Geográfica	254.916.897 €	19%
Metereológicas	9.576.718 €	1%
Otros	99.113.578 €	7%
Turismo	66.715.625 €	5%
Total	1.365.288.781 €	

Distribución de ventas por sector



Resultados. Ventas por Sector

Ventas medias por sector



Resultados. Evolución de Ventas por Sector

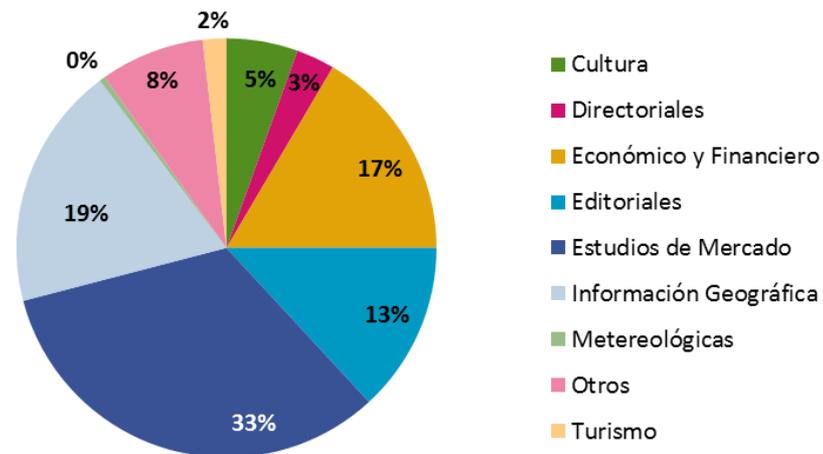
Evolución Ventas (527 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	32.378.223 €	30.081.213 €	29.951.525 €	-0,4%
Directoriales	39.805.622 €	40.564.323 €	40.195.594 €	-0,9%
Económico y Financiero	248.876.643 €	258.423.544 €	269.512.465 €	4,3%
Editoriales	181.522.889 €	196.968.269 €	211.296.691 €	7,3%
Estudios de Mercado	634.606.035 €	343.727.194 €	371.657.295 €	8,1%
Información Geográfica	287.622.621 €	250.562.824 €	253.784.225 €	1,3%
Metereológicas	5.358.968 €	7.703.191 €	9.163.672 €	19,0%
Otros	98.835.526 €	94.881.517 €	99.113.578 €	4,5%
Turismo	51.308.180 €	44.892.419 €	66.426.602 €	48,0%
Total	1.580.314.707 €	1.267.804.493 €	1.351.101.647 €	6,6%

Resultados. Empleo por Sector

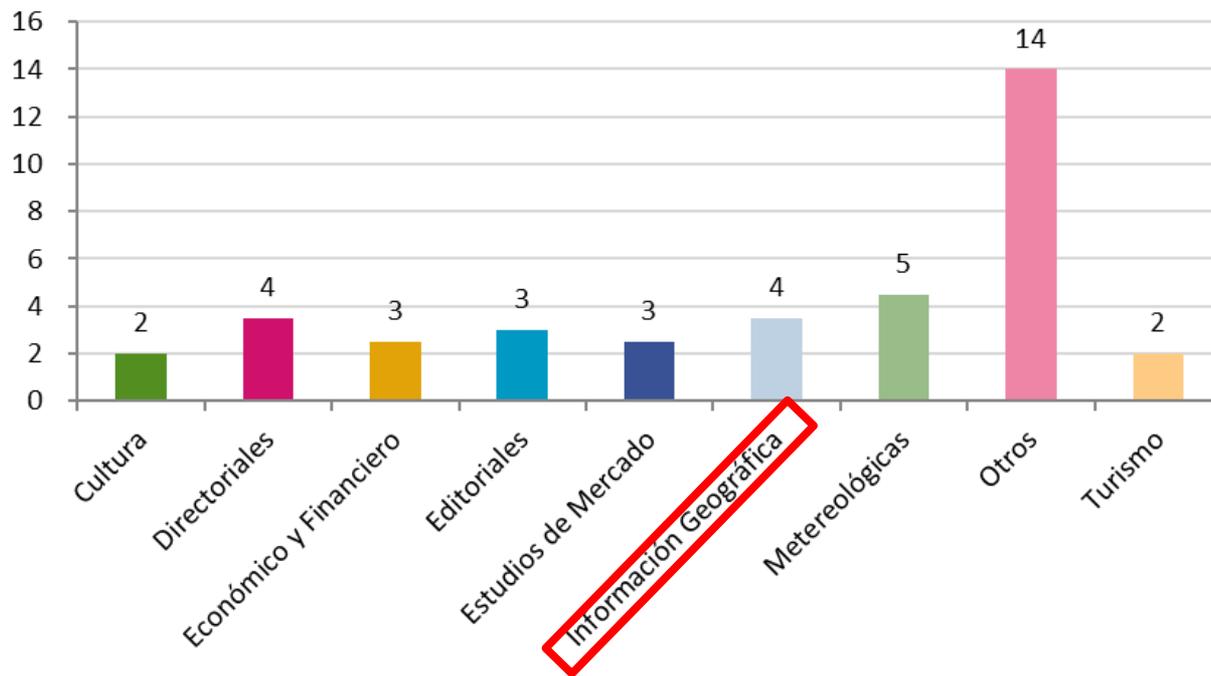
Desglose de empleados por sector

SECTOR	Empleados 2014	%
Cultura	871	5%
Directoriales	470	3%
Económico y Financiero	2.621	17%
Editoriales	2.085	13%
Estudios de Mercado	5.201	33%
Información Geográfica	2.976	19%
Metereológicas	72	0%
Otros	1.273	8%
Turismo	288	2%
Total	15.857	

Distribución de empleo por sector



Empleados medios por sector



Resultados. Empleo por Sector

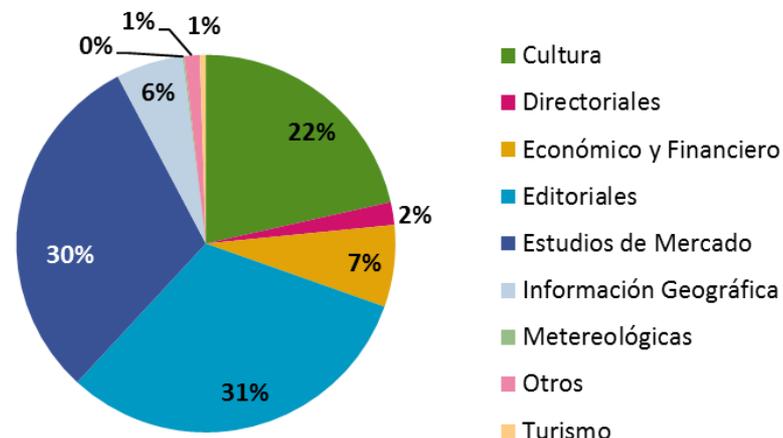
Evolución Empleados (508 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	1.271	831	847	1,9%
Directoriales	498	489	467	-4,5%
Económico y Financiero	2.064	2.356	2.327	-1,2%
Editoriales	1.695	2.149	2.085	-3,0%
Estudios de Mercado	5.615	5.328	5.189	-2,6%
Información Geográfica	3.686	3.174	2.957	-6,8%
Metereológicas	48	59	63	6,8%
Otros	1.459	1.375	1.273	-7,4%
Turismo	256	254	287	13,0%
Total	16.592	16.015	15.495	-3,2%

Resultados. Capital Social por Sector

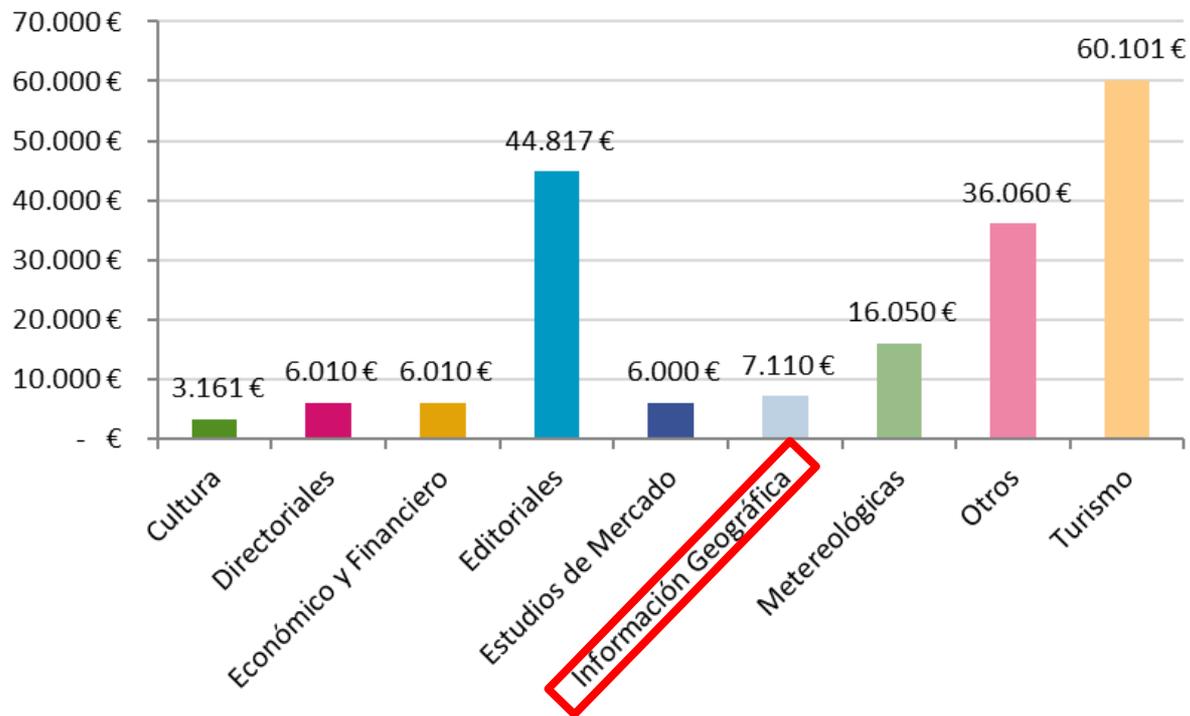
Desglose de capital suscrito actual por sector

Sector	Capital Suscrito 2015	%
Cultura	65.981.667 €	21%
Directoriales	5.990.666 €	2%
Económico y Financiero	21.551.460 €	7%
Editoriales	96.670.599 €	31%
Estudios de Mercado	93.537.923 €	30%
Información Geográfica	17.659.541 €	6%
Metereológicas	437.859 €	0%
Otros	3.988.278 €	1%
Turismo	1.573.125 €	1%
Total	307.391.118 €	

Distribución de capital suscrito por sector



Capital suscrito medio por sector



Resultados. Evolución de Capital Social por Sector

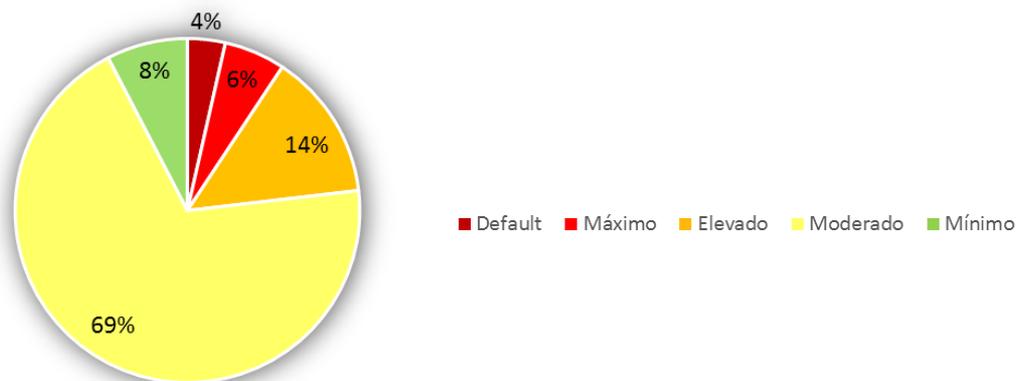
Evolución del capital suscrito



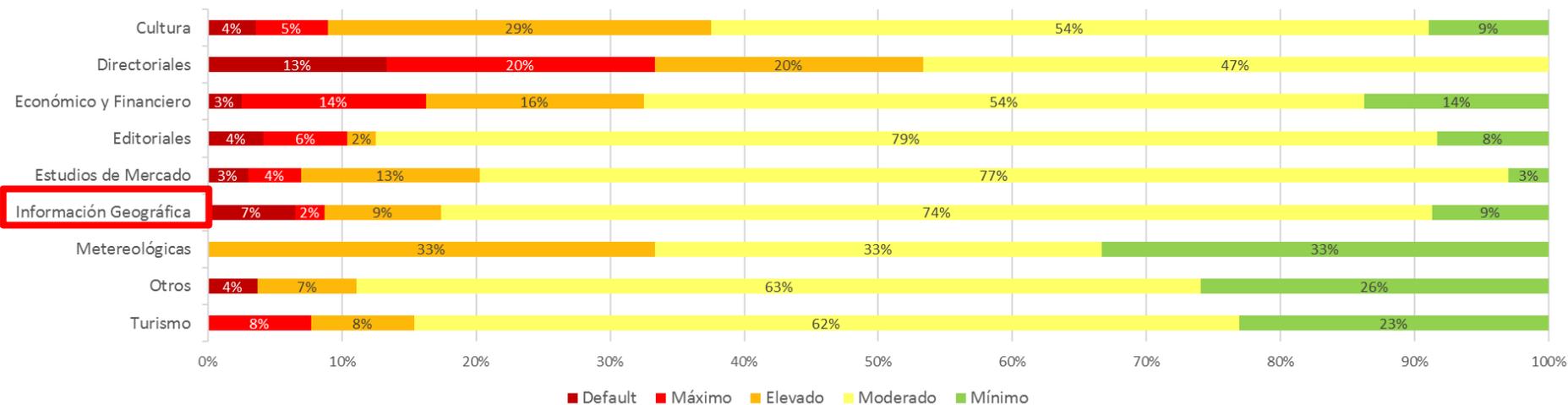
Evolución Capital

SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cultura	76.323.365 €	76.538.466 €	70.909.243 €	45.275.814 €	45.997.028 €	65.981.667 €
Directoriales	5.855.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	6.504.874 €	5.990.666 €
Económico y Financiero	18.045.452 €	20.802.334 €	20.876.632 €	21.441.539 €	21.831.577 €	21.551.460 €
Editoriales	95.961.274 €	95.703.827 €	95.703.827 €	95.709.371 €	96.675.899 €	96.670.599 €
Estudios de Mercado	24.848.885 €	25.843.582 €	26.618.538 €	79.666.819 €	93.833.949 €	93.537.923 €
Información Geográfica	16.897.583 €	17.321.393 €	17.648.561 €	17.785.583 €	17.809.583 €	17.659.541 €
Metereológicas	557.832 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	437.859 €
Otros	5.218.827 €	5.581.728 €	4.328.212 €	4.306.785 €	4.367.785 €	3.988.278 €
Turismo	684.723 €	785.896 €	785.896 €	785.896 €	1.418.937 €	1.573.125 €
Total	244.393.652 €	249.023.797 €	243.317.481 €	271.418.378 €	289.027.492 €	307.391.118 €

Distribución de Sociedades por tramos de Riesgo



Distribución del Riesgo por Sectores



Ejemplo de productos que usan Información Geográfica

Ejemplo: Informe de valoración de viviendas, locales comerciales y cualquier tipo de fincas

Visualización

+ [Abrir todo](#)

- [Cerrar todo](#)

Imprimir o descargar informe

Sólo el resumen

Mi propia selección

El informe completo

Características del inmueble

Antigüedad: 1968

Estado de conservación: Bueno

Clase: Urbano

Uso/actividad: Residencial

Tipo de finca: Parcela con varios inmuebles (división horizontal)

Superficie total construida: 75 m²

Participación: 5%

Información general del inmueble

Referencia catastral: 6741605VG4164B0038SZ

Municipio: Maracena

Valoración del inmueble

Precio de mercado del inmueble: **393.772,5 €**

Superficie construida*: 105 m²

Valor unitario del m²: **3.612,59 €**

Fecha de la valoración: 09 de Julio de 2009

Método empleado: Técnica utilizada: Krigeadó / Distancia Inversa

Fundamentos de la aproximación del valor

Incrementan el valor 65%

- El entorno a la vivienda tiene un índice de delincuencia/vandalismo muy bajo. 20%
- La vivienda se encuentra ubicada en una zona muy tranquila con un bajo nivel de ruido exterior. 15%
- El acceso a la zona del inmueble es mejorable gracias a las vías de comunicación existentes. 10%
- El área de ubicación del inmueble está próxima a zonas verdes. 10%
- El vital público de la zona del inmueble muestra un estado excelente de limpieza. 5%
- La vivienda se encuentra ubicada en una zona urbana consolidada ya que la antigüedad de las edificaciones de la zona es superior a los 25 años. 5%

Características del inmueble

Antigüedad: 1979

Estado de conservación: 0

Clase: Urbano

Uso / Actividad: Residencial

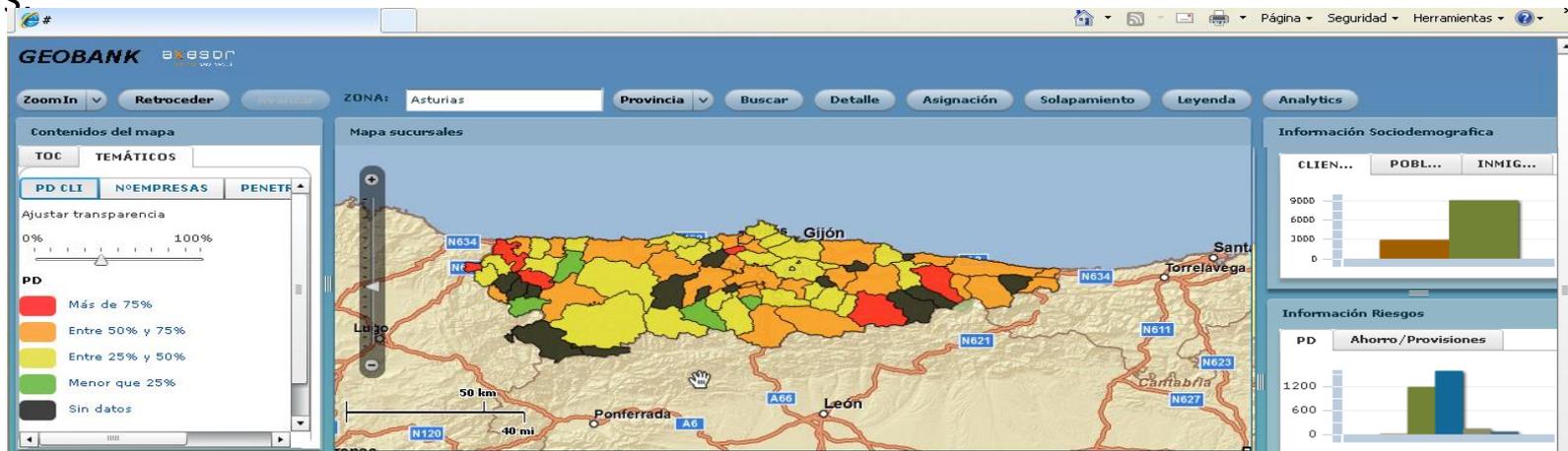
Inmuebles testigos

Datos de vivienda utilizados en la muestra

Ubicación / Zona	Distancia (km)	Tipo	Superficie (m ²)	Euros por m ²	Precio total (€)
Camino De Enmedio 9, Maracena Granada	0,23	Piso	240	1.125	270.000
Bruno 8, Maracena Granada	0,24	Casa	242	2.479,34	600.000
Camino Del Vendido 8, Maracena Granada	0,26	Casa	261	1.471,26	184.000
Argentina 14, Maracena Granada	0,31	Casa	220	818,18	180.000
Argentina 12, Maracena Granada	0,31	Casa	210	857,14	180.000
Rio Genil 27, Maracena Granada	0,31	Casa	213	1.266,24	276.528
Alamo (El) 4, Maracena Granada	0,32	Casa	200	1.450	290.000
Mariana Pineda 6, Maracena Granada	0,34	Casa	126	2.146,47	270.455
Machu Pichu 2, Maracena Granada	0,35	Casa	158	1.329,11	210.000
Encina 12, Maracena Granada	0,48	Casa	237	936,29	222.374

Ejemplo: Análisis Geográfico del Mercado

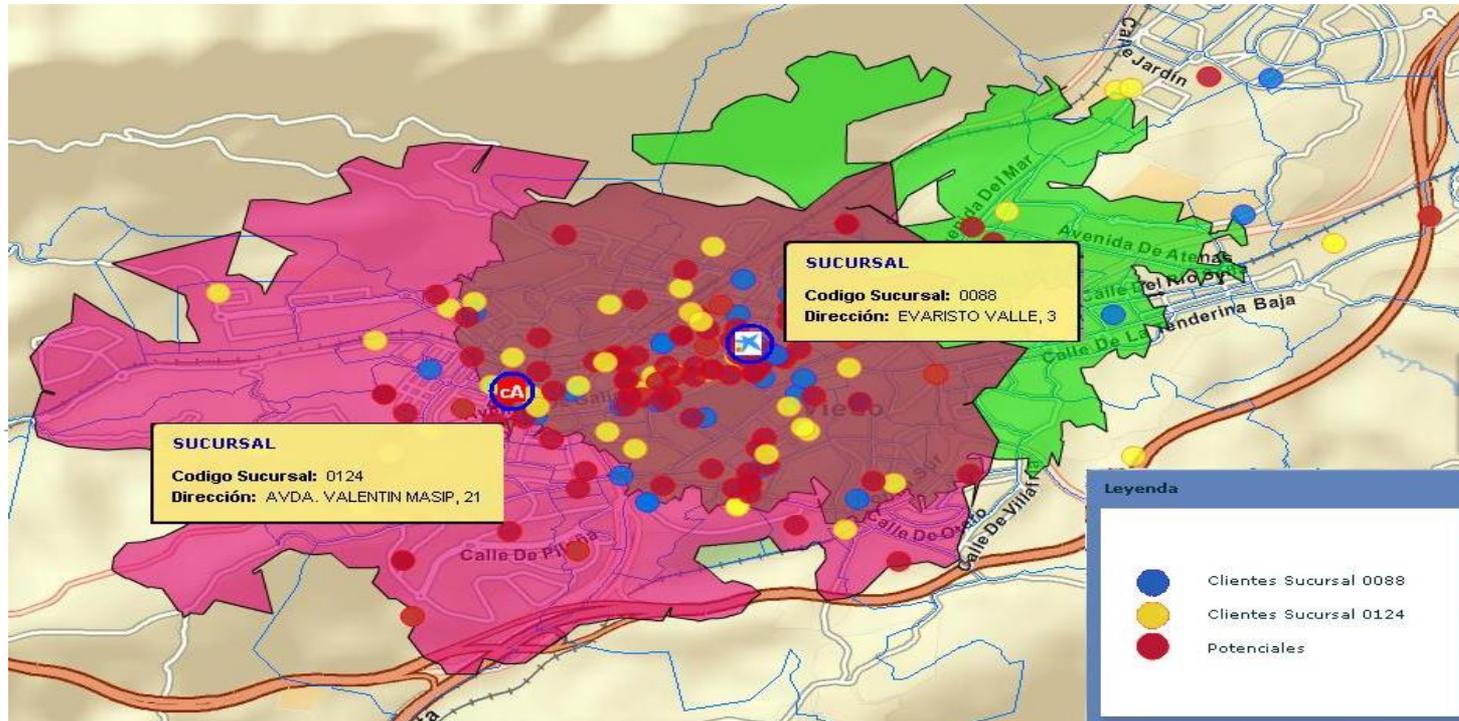
❖ Visualización y análisis completo de toda la Información del Mercado (B2B y B2C) y las relaciones entre ellas: Empresas/sucursales/Autónomos / Particulares / Hogares / Fincas.



- ❖ Análisis de potencialidad de mercado por zonas
- ❖ Análisis de canibalización de puntos de Venta
- ❖ Estudio de “nuevas aperturas” y reordenación de oficinas
- ❖ Análisis de clientes y búsqueda de potenciales (var. económicas y riesgo).
- ❖ Mapas de riesgo.
- ❖ Gestión de campañas por zonas.
- ❖ Gestión de rutas comerciales.
- ❖ Estudio de posicionamiento geográfico de la competencia, etc

Ejemplo: Análisis de Solapamiento de Sucursales

Esta funcionalidad permite analizar el solapamiento existente entre las sucursales de una Entidad Financiera, observando las “canibalizaciones” entre ellas, aportando información adicional a la toma de decisiones para una reestructuración de la red comercial.



Ejemplo: Cálculo de rutas

Origen
Comunidad: Madrid (Comunidad de) ▼
Provincia: Madrid ▼
Municipio: Madrid ▼
Calle: ramiro Nº 5

Destino
Comunidad: Madrid (Comunidad de) ▼
Provincia: Madrid ▼
Municipio: Madrid ▼
Calle: general ibáñez Nº 3
[Buscar] [Limpiar]

Resultados
Seleccione Origen:
CALLE RAMIRO DE MAEZTU, 5
CALLE RAMIRO II, 5
CALLE RAMIRO MOLINA, 5

Seleccione Destino:
CALLE GENERAL IBÁÑEZ DE IBERO, 3

[Calcular Ruta] [Ruta Detallada]



Ejemplo: Indicadores de composición del HOGAR

• Principales Indicadores :

- Número de individuos en el hogar
- Número de miembros por tramo de edad
- Presencia de menores (niños y adolescentes) en el hogar
- Población jubilada en el hogar
- Estadísticas de Defunciones
- Tipología de Familia:



Familia Estándar Joven



Familia Estándar Sénior



Parejas Jóvenes "Dinkis"



Parejas Sénior sin Hijos



Familias Monoparentales con Hijos



Singles



Parejas Jubiladas



Viudas/os



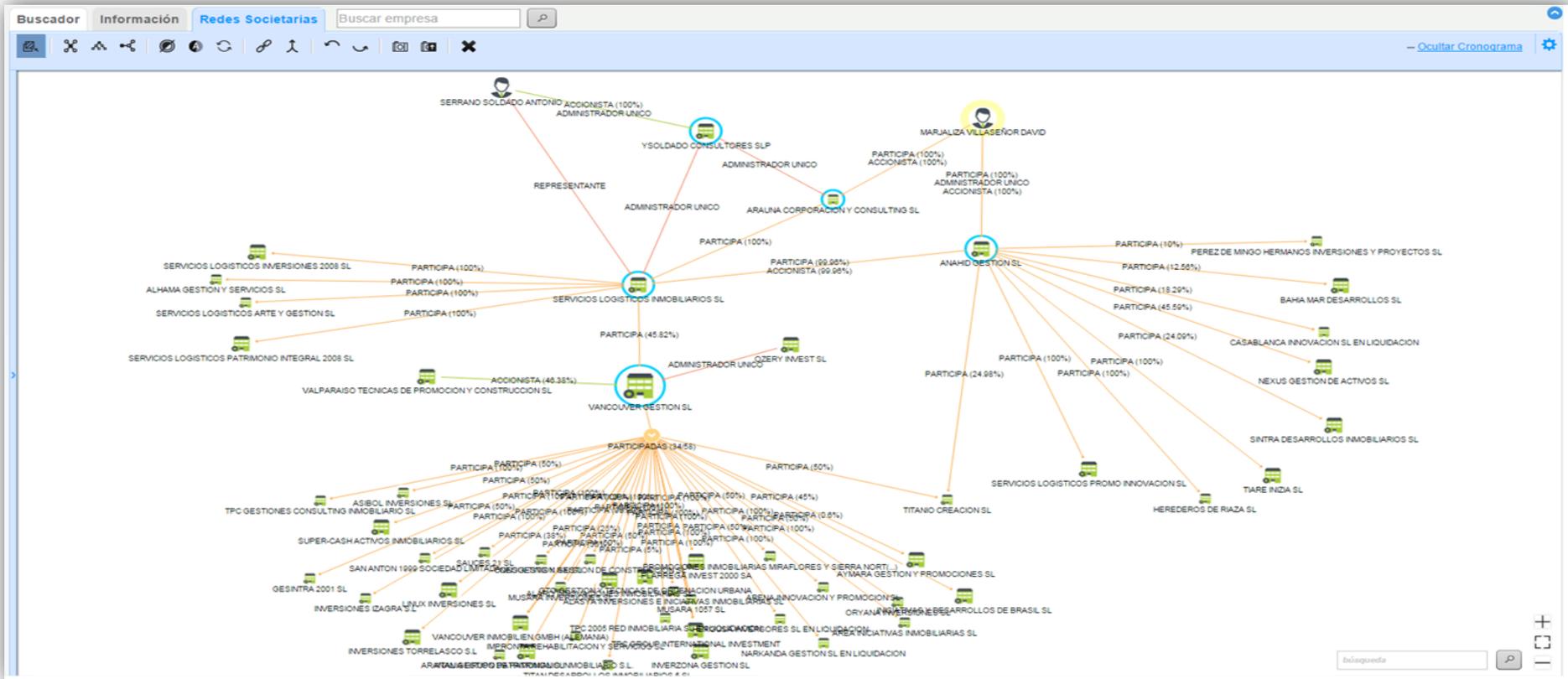
Mayores Dependientes



Otros

Ejemplo: Detección de Fraude y Blanqueo de Capitales

- **HERRAMIENTAS:** Entramado empresarial del empresario D. M.



Conclusión

RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO (2.015).....SECTOR GEOGRÁFICO (2.015)

Empresas Identificadas	602 Empresas	46 Empresas (8%)
Volumen de Negocio	1.365.288.271 €	254.916.897€ (19%) ; +1,3% vs 2.014.
Empleados	15.857 empleados	2.976 (19%) ; -6,8% vs 2014
Capital Suscrito 2015	307.391.118 €	17.659.541€; -0,84% vs 2.014

Ante el dato del aumento en 2015 del número de empresas creadas, y siendo el **Sector Infomediario y el Sector Geográfico en particular, un sector emergente y en progresiva evolución**, estamos convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.