

# **EL RETO DEL ANEXO III DE INSPIRE**

## **LA PARTICIPACIÓN MULTIDEPARTAMENTAL**

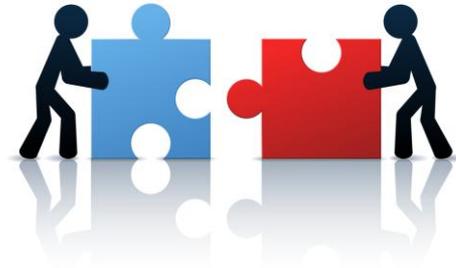
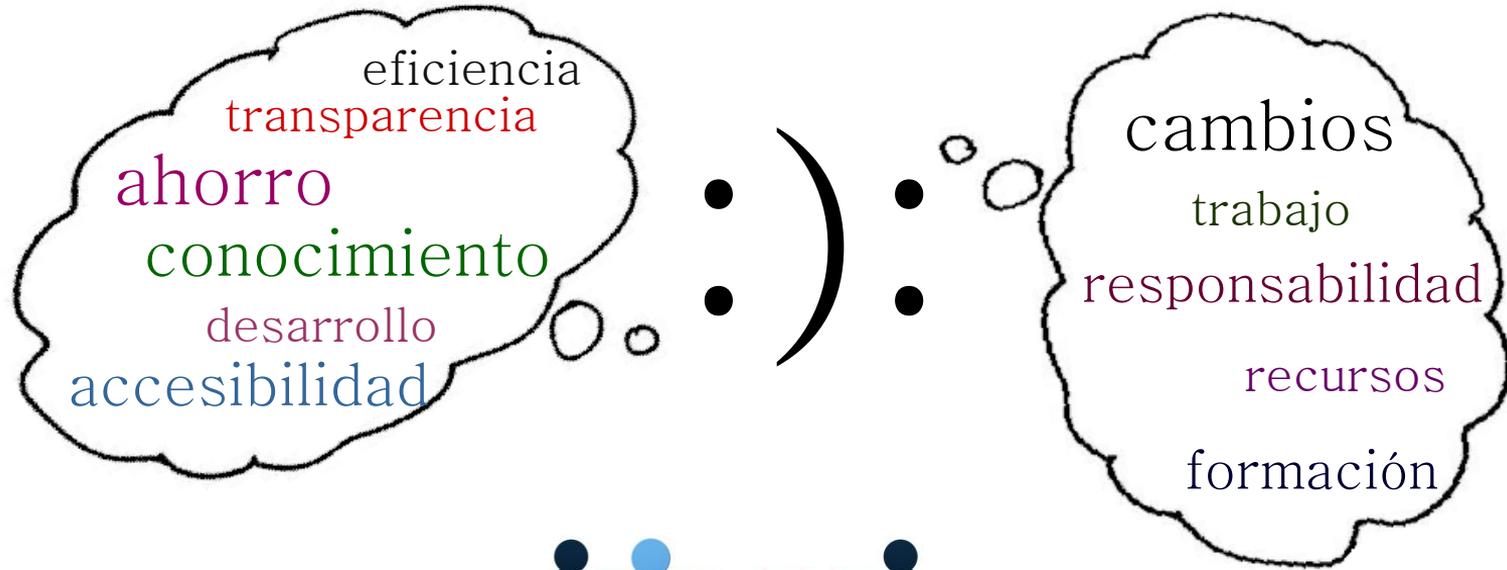
Laura Cabezudo de la Muela  
Institut Cartogràfic Valencià

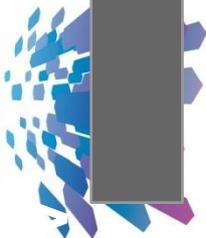
15 de noviembre de 2017

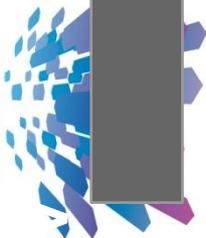




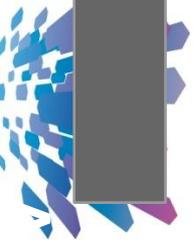
# Deficiencias de la comunicación



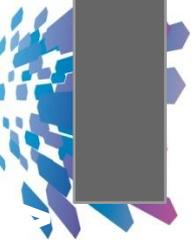




	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	 <p>Poca repercusión mediática Escaso interés político Escasos recursos</p>	 <p><b>FORTALEZAS</b> Características y habilidades favorables propias</p>
ORIGEN EXTERNO	 <p><b>AMENAZAS</b> Factores externos desfavorables</p>	 <p><b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos favorables</p>



	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	 <p>Poca repercusión mediática Escaso interés político Escasos recursos</p>	 <p>Experiencia IDE Implantación de aplicaciones nº de usuarios Incremento del presupuesto DGTIC socio tecnológico</p>
ORIGEN EXTERNO	 <p><b>AMENAZAS</b> Factores externos desfavorables</p>	 <p><b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos favorables</p>

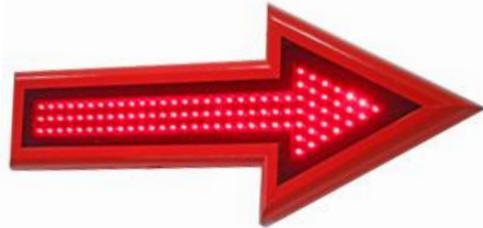


	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	 <p>Poca repercusión mediática Escaso interés político Escasos recursos</p>	 <p>Experiencia IDE Implantación de aplicaciones nº de usuarios Incremento del presupuesto DGTIC socio tecnológico</p>
ORIGEN EXTERNO	 <p>Resistencia al cambio Desarrollo tec. heterogéneo Falta visión organizativa Insuficiente cultura geográfica Oposición desvío presupuesto Oposición adopción directrices</p>	 <p><b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos favorables</p>

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
ORIGEN INTERNO	 <p>Poca repercusión mediática Escaso interés político Escasos recursos</p>	 <p>Experiencia IDE Implantación de aplicaciones nº de usuarios Incremento del presupuesto DGTIC socio tecnológico</p>
ORIGEN EXTERNO	 <p>Resistencia al cambio Desarrollo tec. heterogéneo Falta visión organizativa Insuficiente cultura geográfica Oposición desvío presupuesto Oposición adopción directrices</p>	 <p>Unificación informática Políticas RISP y transparencia Desarrollo tecnologías TIC Actores medioambientales Estudios beneficios IDE</p>

# ¿Qué acciones permiten que el proveedor de

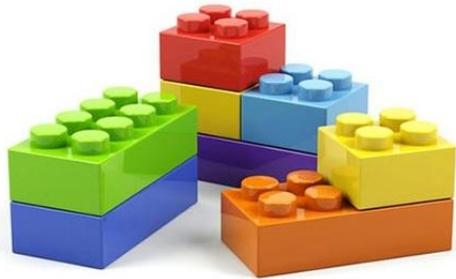
Analicemos nuestra experiencia con los proveedores de datos



MARKETING POLÍTICO  
DEMANDAS DEL CIUDADANO  
MEJORAS EN LA GESTIÓN  
AHORRO DE RECURSOS  
OBLIGACIÓN LEGAL



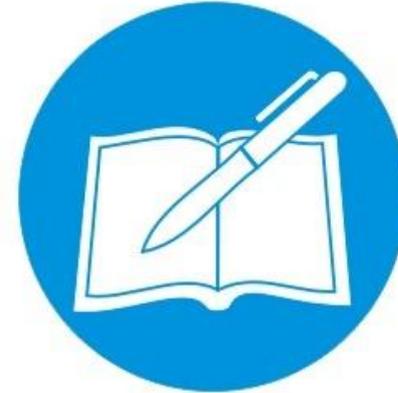
# ¿Qué podemos hacer para promover esas ac



**INTEGRACIÓN**



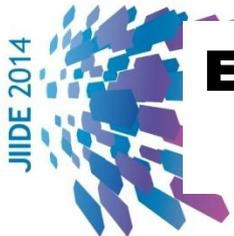
**COMISIÓN**



**REGISTRO**



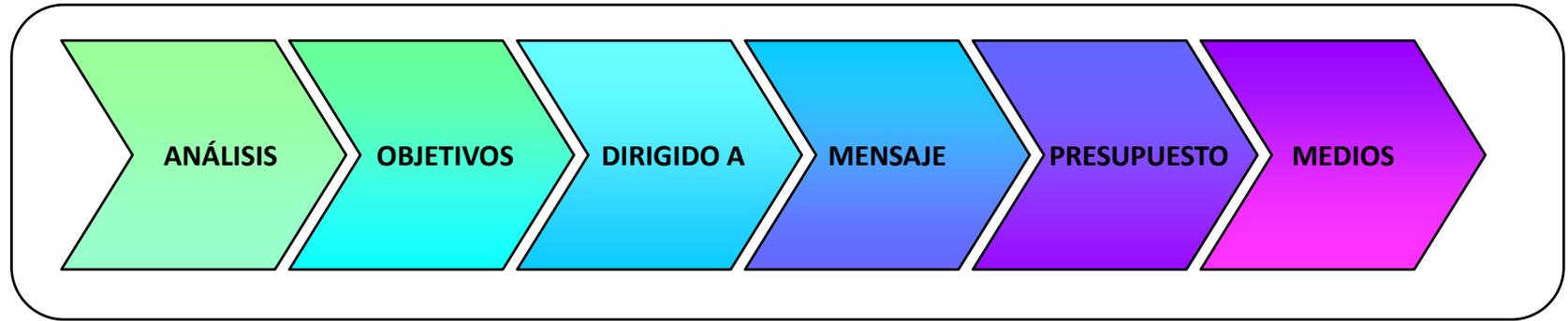
# ¿Qué podemos hacer para promover esas ac



## **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO PLAN DE COMUNICACIÓN**

# ¿Qué pasos debemos seguir para definir el P

DEFINIR



EJECUTAR

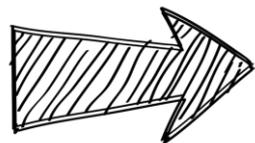
EVALUAR



# Definir el objetivo de la comunicación

## ¿Qué respuesta queremos provocar?

Objetivo  
legal



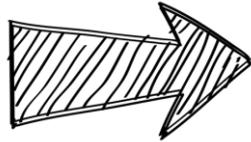
Cumplir con la Directiva  
INSPIRE



# Definir el objetivo de la comunicación

## ¿Qué respuesta queremos provocar?

Objetivo del  
proyecto



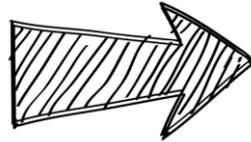
Crear una Infraestructura de datos



# Definir el objetivo de la comunicación

## ¿Qué respuesta queremos provocar?

Objetivo de la  
administración



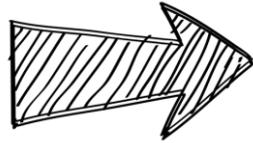
Crear una herramienta que per



# Definir el objetivo de la comunicación

## ¿Qué respuesta queremos provocar?

Objetivo  
social



Crear una herramienta que impulsa



# Objetivos generales de la comunicación

**LIBERAR LOS DATOS GEOGRÁFICOS**



**INCREMENTO DE US**



# Objetivos específicos de la comunicación

1<sup>er</sup> objetivo (proveedores)

- **Informar** a los máximos responsables de las Consellerias
- Obtener listados de **CDE** informados por Consellerias
- **Catalogación** de todos los CDE informados en un plazo de 6 meses
- Incluir los CDE que cumplan requisitos técnicos en BD **Postgres IDE** en un plazo
- Iniciar los acuerdos y procedimientos para la creación de **servicios** de los CDE
- Detectar necesidades de **formación** de proveedores
- Cursos de formación geomática



# Objetivos específicos de la comunicación

2º objetivo (usuarios)

- **Informar** de los beneficios del uso de la IDEV

- Formar sobre el uso del geoportal

- **Formar** sobre el uso de los servicios

- Indicador medible:

Aumentar en un 10% el uso de los servicios de la IDEV en un plazo de 1 año



# Definir los mensajes clave que queremos que

**CLAROS**

**CORTOS**

**CONSISTENTES**

**INTERESANTES**

**SENCILLOS**

**EFFECTIVOS**



# Mensajes clave

**Con la IDEV mejoramos la atención  
y a la propia administración**



# Mensajes clave

**Con la IDEV, gobernamos mejor, somos  
eficaces.**



# Mensajes clave

Con la IDEV, tenemos un **mayor**  
**de la información.**



# Mensajes clave

**Con la IDEV,  
impulsamos  
el desarrollo económico**



# Mensajes clave

**Con la IDEV,  
se promueve  
la innovación**



# Mensajes clave

**Con la IDEV,  
impulsamos  
la investigación**



# Mensajes clave

**La IDEV iguala las oportunidades**



# Mensajes clave

**Con la IDEV**

**aumentamos nuestra transpar**

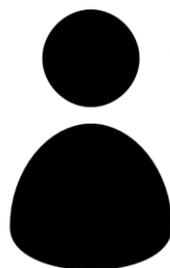


# Mensajes clave

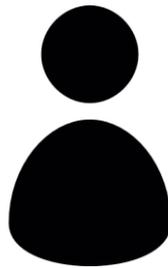
**Con la IDEV  
controlamos el  
gasto público**



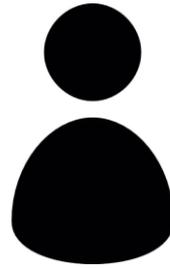
# Quién debe recibir nuestro mensaje (1<sup>er</sup> Objetivo)



**POLÍTICO**



**GESTOR**

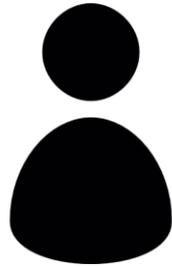


**TÉCNICO**

“Si tu oferta tiene incidencia en el servicio o

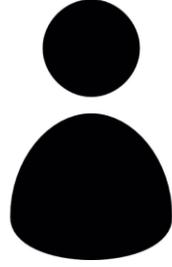


# Quién debe recibir nuestro mensaje (1<sup>er</sup> Objetivo)



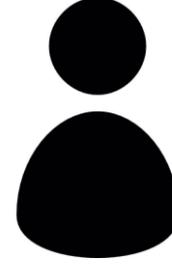
**POLÍTICO**

CONVENCER



**GESTOR**

DEFINIR



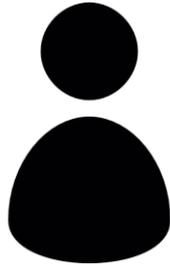
**TÉCNICO**

FORMAR

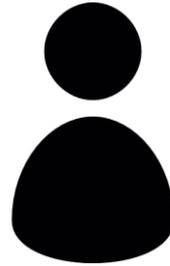
*OBJETIVOS POR AUDIENCIA*



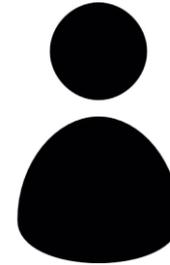
# Quién debe recibir nuestro mensaje (2º Objetivo)



**EMPRESA**



**UNIVERSIDAD**



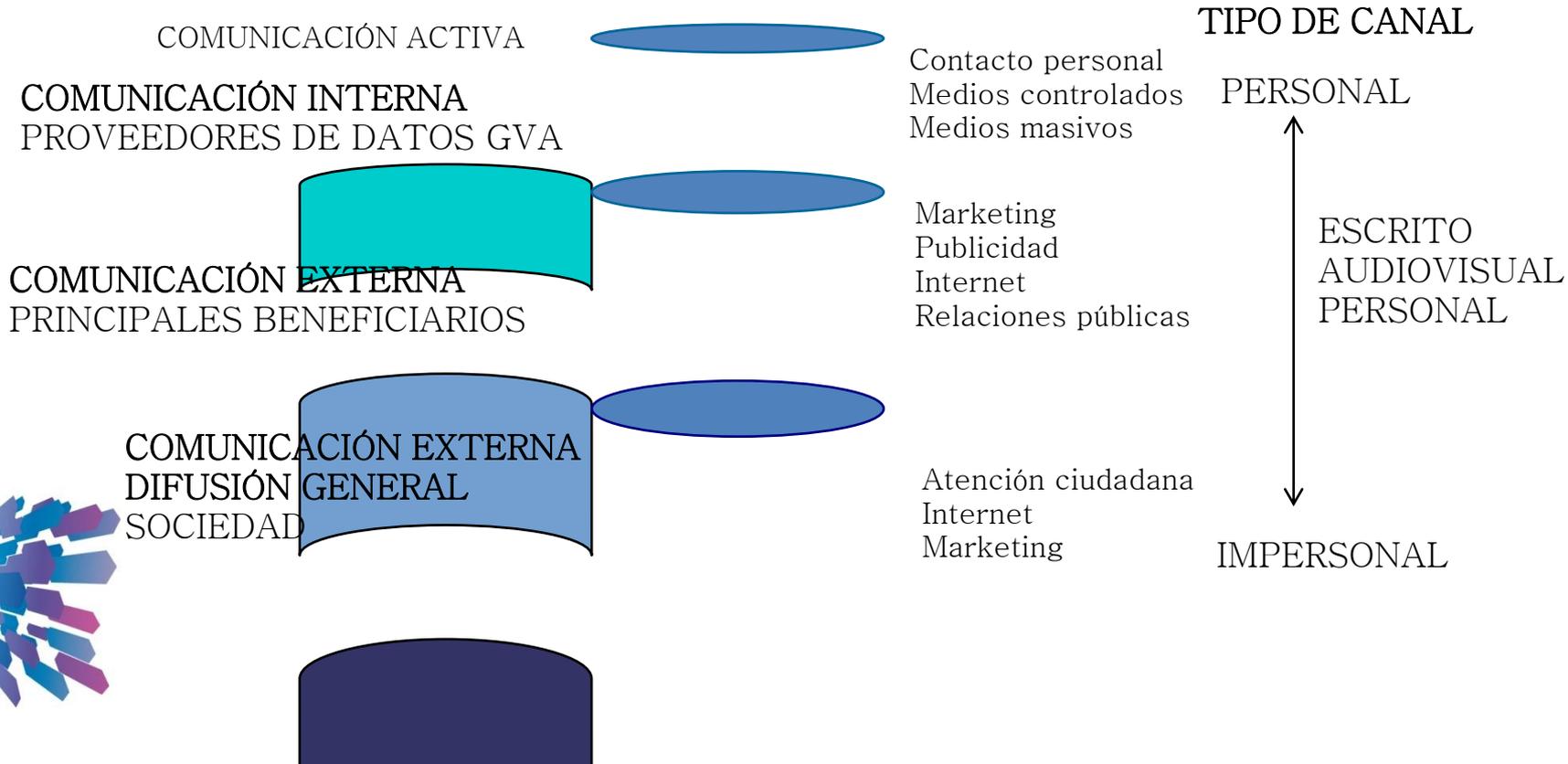
**ADMINISTRACIÓN**

INFORMAR SOBRE BENEFICIOS Y SERVICIOS

FORMAR SOBRE EL USO DE SERVICIOS



# ¿Qué estrategia y canales de difusión utilizar



# Resumen de acciones a realizar y canales de

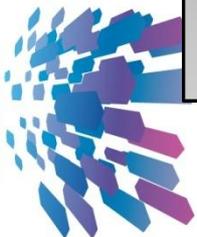
- 1.-Presentar el proyecto e informar de los beneficios al altos cargos
- 2.-Informar con video promocional
- 3.-Informar sobre objetivos del proyecto

JIIIE 2014



# Resumen de acciones a realizar y canales de

JIIIE 2014



# **CALENDARIO PROPUESTO**

## **1<sup>er</sup> OBJETIVO**

# Conclusiones



La participación multidepartamental dep

