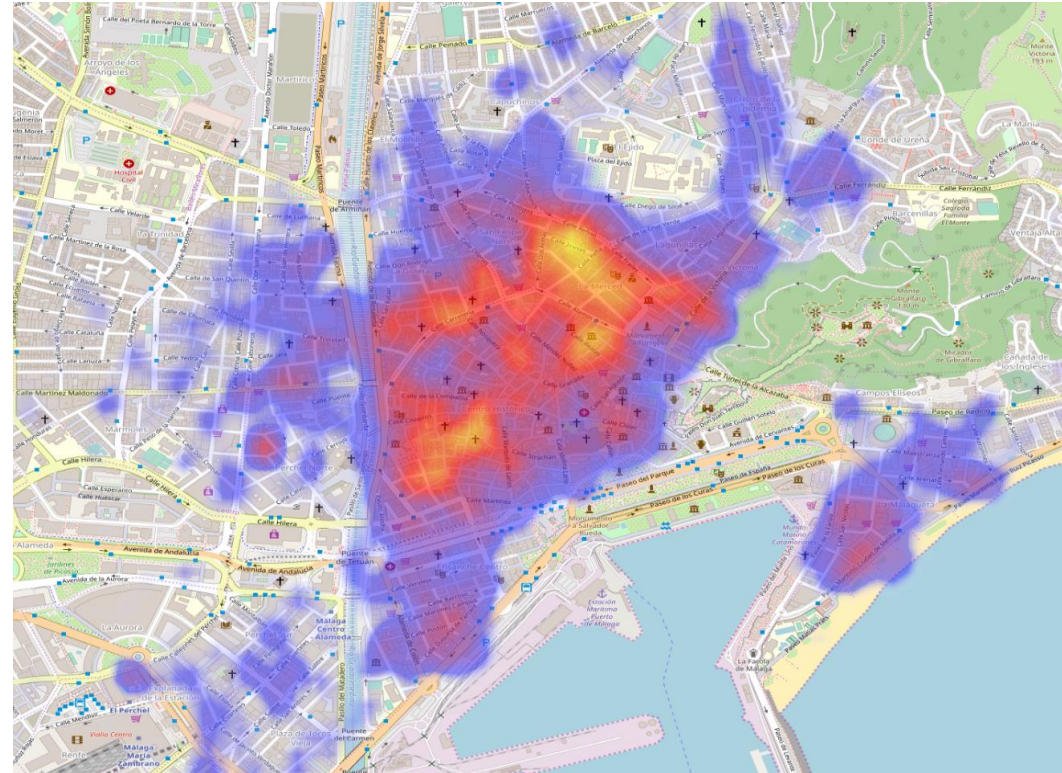




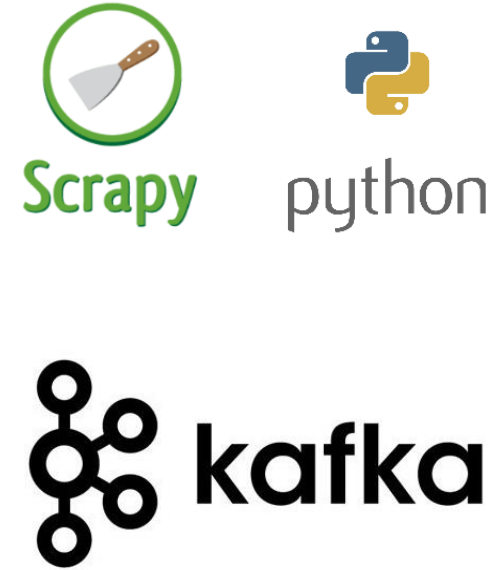
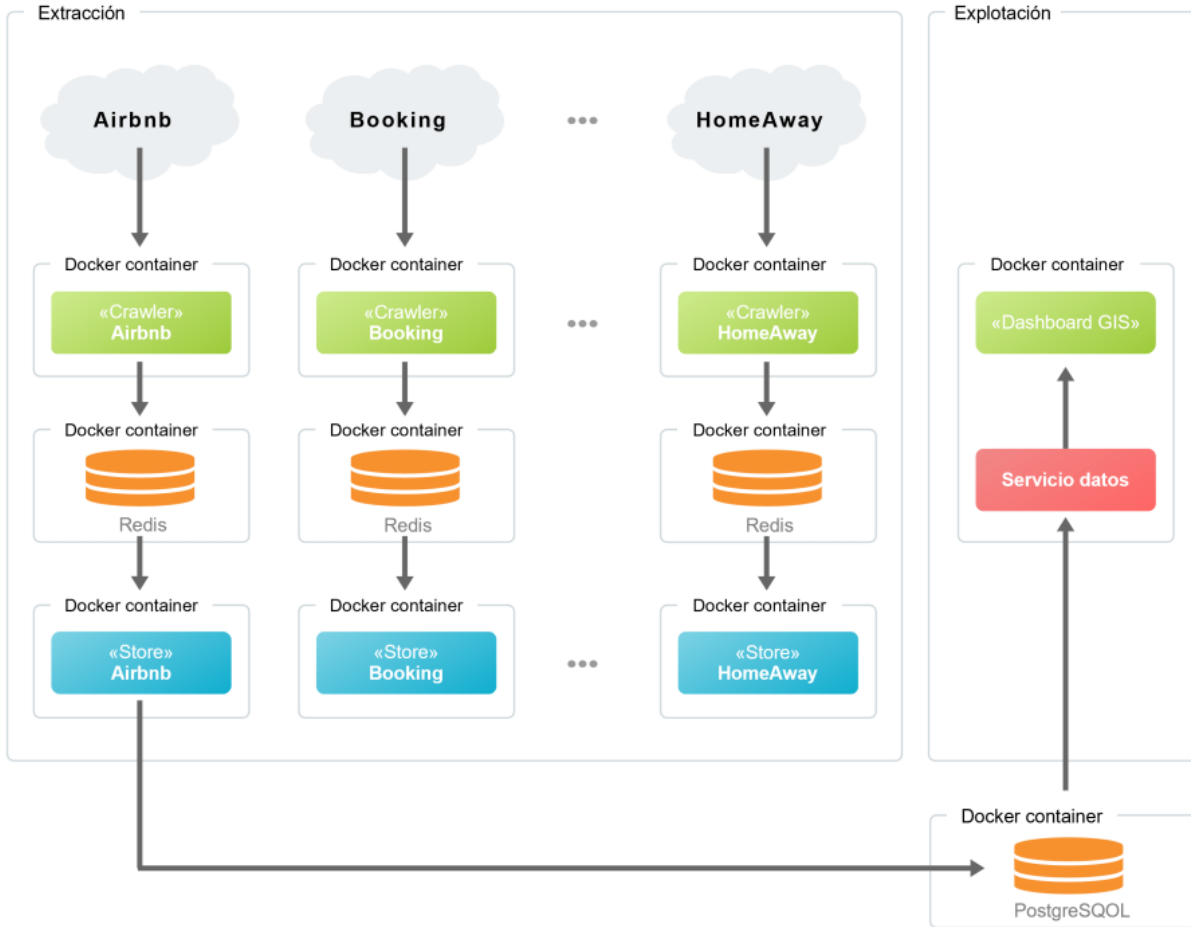
Big Data processing for Spatial Data Information

Caso de uso – Monitorización de alquileres turísticos

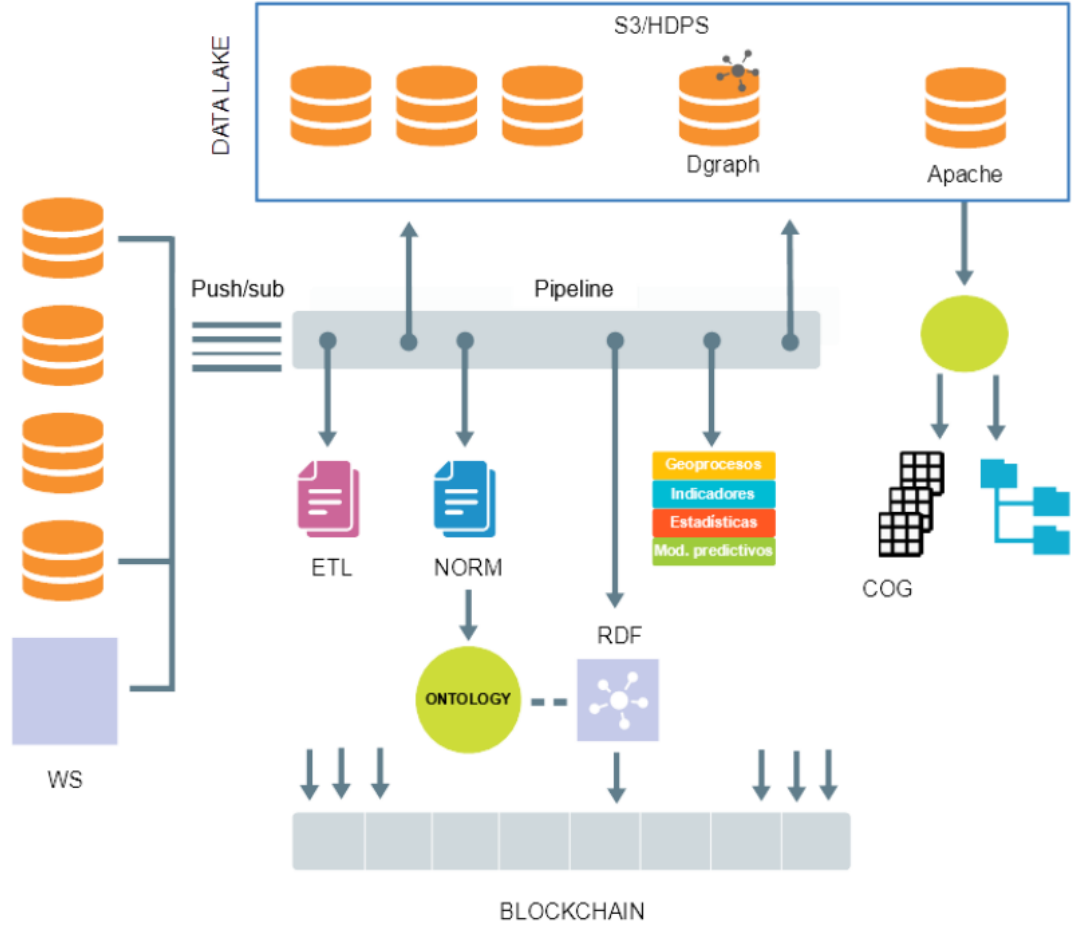
- Problemática:
 - Proliferación de alquileres turísticos sin registro
 - Necesidad de regulación
- Dimensionamiento:
 - Decenas de portales con información cambiante
 - ≥ 10000 anuncios por destino turístico en cada portal



Arquitectura inicial



Arquitectura Big Data extendida



- Identificación de localización real
- Descubrimiento de desequilibrios territoriales en la presión turística
- Cruce de datos públicos
- Correlación con fuentes de datos externas geolocalizadas
- Elaboración de modelos predictivos

Sinergias

- Concentradores de oferta
- Identificación de la oferta turística complementaria (eventos, turismo activo,)
- Detectar la oferta privada asociada al turismo
- Promoción de zonas rurales
- Promoción de pymes
- Aumento de la productividad del turismo y disminución de la estacionalidad

Gracias por su atención

carlospalma@guadaltel.com