



Las Infraestructuras de Datos Espaciales en las Redes Sociales

Una estrategia digital para la difusión de la información geográfica en la red

N.º del tema de las jornadas: 1. Herramientas y tecnologías

Resumen:

Las Redes Sociales (RRSS) son, hoy en día, los canales principales de comunicación con la sociedad. Estas plataformas en constante evolución, han cambiado el cómo, dónde y cuándo obtenemos noticias e información. A su vez, la [Directiva Inspire](#) establece como uno de los principios de las Infraestructuras de Información espacial “*que pueda darse difusión en condiciones que no restrinjan indebidamente su utilización generalizada*”. Por ello, las Redes Sociales son una herramienta para la difusión y una estrategia digital a considerar ya que pueden aportar visibilidad, y conocimiento de las iniciativas de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) y todo lo que conllevan a un nivel global.

A través de estos medios se crean canales de comunicación y punto de contacto con la comunidad geoespacial, instituciones y organismos interesados, así como con el público en general dónde informar y compartir proyectos, desarrollos, videos y contenidos o creaciones.

En esta presentación se recopila información de la situación actual de la interacción y difusión de los proyectos IDE en las RRSS, que canales están disponibles mayormente (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.) y qué proyectos e iniciativas son más activos a nivel nacional, europeo e internacional, así como qué tipo de contenidos se están difundiendo y cómo están llegando a la sociedad y generando conocimiento. Se incluirá también ejemplos de canales que pertenecen a nodos IDE, así como buenas y malas prácticas en la publicación de contenidos e información geoespacial en estos canales.

Se mostrará una serie de recomendaciones para estos canales de comunicación disponibles en el mundo digital actual y como complementar la interoperabilidad de la información geográfica y todos los recursos que forman una IDE con la interactividad en las Redes Sociales.

Con ello, se espera aportar un conocimiento más profundo de los canales de RRSS que se están utilizando en la comunidad IDE hoy en día, así como disponer de un objeto de inspiración para aquellas organizaciones que son responsables de su propia IDE, pudiendo tomar como ejemplo cualquiera de los proyectos analizados, así como las recomendaciones como un punto de partida en el que poder basarse.



Palabras claves

IDE, IDEE, IGN, INSPIRE, Redes Sociales, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, difusión, canales, comunicación, comunidad, interoperabilidad, interactividad, hashtags, monitorización, social media.

Autores

Borja Rodríguez Fernández
Borja.rodriquez@cniq.es
Centro Nacional de Información
Geográfica

Guadalupe Cano
guadalupe.cano@cniq.es
Centro Nacional de Información Geográfica

Alejandra Sánchez Maganto
Alejandra.sanchez@cniq.es
Centro Nacional de Información Geográfica