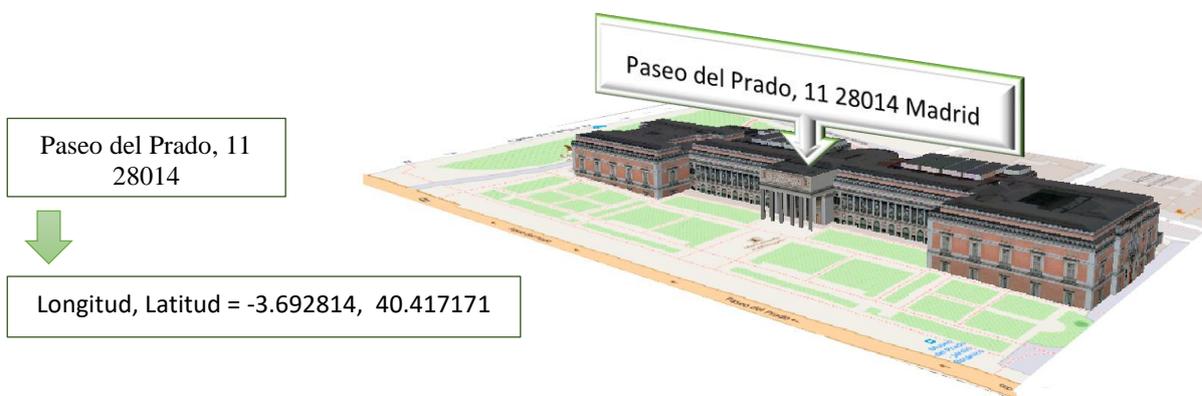


Taller

Uso e implementación de un servicio de direcciones (Geocodificación)

Resumen

Los usuarios, empresas y administraciones publicas necesitan situar espacialmente las direcciones postales (calle y número) con certeza y calidad a través de servicios web que proporcione un callejero.



Hoy en día, algunos ayuntamientos y organismos cartográficos publican las direcciones postales de las que son competentes, pero no existe un **servicio de geocodificación**¹ que aúne todas las direcciones postales y por tanto de un servicio con cobertura nacional.

A finales de diciembre de 2020 la [Comisión Especializada de Normas Geográficas](#) del [Consejo Superior Geográfico](#) de España, puso en marcha un subgrupo de trabajo para la realización del proyecto “**Especificaciones básicas para la implementación de un Servicio Nacional de Geocodificación de Direcciones**”, con el fin de publicar un callejero de referencia estratégico para todas las gestiones administrativas y para la prestación de servicios de distribución, así como para un gran número de actividades comerciales, estudios de geoestadística y análisis espacial.

Las ventajas de la creación de un servicio web de geocodificación través de este Subgrupo de Trabajo son innumerables ya que aglutina a una gran parte de los responsables de las direcciones postales que definen los atributos mínimos que deben llevar una dirección postal, y que necesitan los usuarios, compañías de mensajería y las administraciones públicas.

El SGT está compuesto actualmente por 36 miembros procedentes de la

¹ La geocodificación es el proceso que permite obtener la ubicación de un lugar a partir de sus coordenadas o de su nombre propio



Dirección General de Catastro, Gobierno de Navarra, Gobierno Vasco, Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, Instituto Geográfico Nacional. Instituto Nacional de Estadística, Centro Nacional de Información Geográfica, Comunidad de Madrid, Gobierno de Cantabria, Gobierno de La Rioja, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Xunta de Galicia, Principado de Asturias, Diputación de Barcelona, Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Madrid y Geoturismo (marketingeo).

Finalidad y objetivos del taller

Dar a conocer a los asistentes los atributos de finidos para una dirección postal enumerados en la [página web](#) del SGT y mostrar las características del **servicio de geocodificación** desarrollado por el Subgrupo de Trabajo de la [Comisión Especializada de Normas Geográficas](#) del [Consejo Superior Geográfico](#) a lo largo de 2021.



Además, cómo se puede utilizar este servicio de geocodificación por cualquier usuario u organización y finalmente informar a las organizaciones la forma de participar en el subgrupo de trabajo.

Requisitos del taller

Nos es necesario ningún requisito de software por parte de los asistentes.

Público al que va dirigido

El taller va dirigido a cualquier tipo de público relacionado con la publicación de la información geográfica, y en especial va dirigido a los responsables de las direcciones postales y nombres geográficos, a los desarrolladores de visualizadores que necesitan incluir en el visualizador un servicio de geocodificación y a los desarrolladores de servicios web.

Palabras clave

Direcciones postales, geocodificación, CENG, geolocalización, callejero.



Autores

Paloma Abad Power

paloma.abad@cniq.es

Centro Nacional de Información
Geográfica, CNIG

Gonzalo López Garcia

glopez@larioja.org

Gobierno de La Rioja

**Ana García de Vicuña Ruiz de
Argandoña**

agvicuna@larioja.org

Gobierno de La Rioja

Itziar Doñate Vadillo

itziar.donate@cniq.es

Centro Nacional de Información
Geográfica, CNIG