Evaluación de políticas metropolitanas: El impacto de la geoinformación oficial producida por el AMB difundida a través del Geoportal de Cartografía

Retorno social y económico percibido por los usuarios

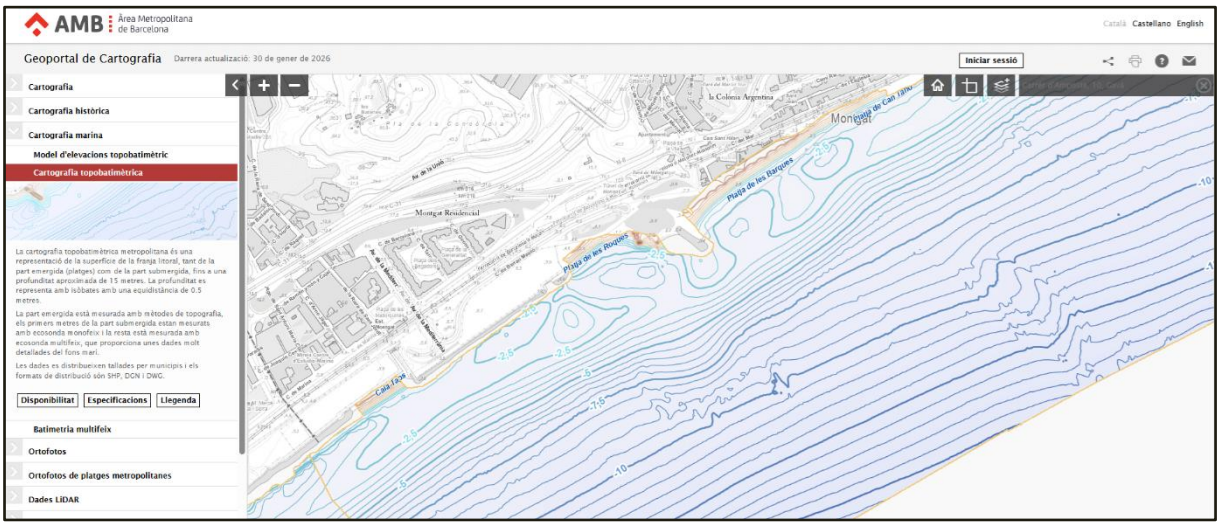
MONTEAGUDO, Montserrat

Tema: Gestión, tratamiento, publicación y análisis de datos espaciales (transporte, medio ambiente, urbanismo, imágenes, elevación, etc.).

Resumen

La geoinformación oficial constituye un activo estratégico para la planificación territorial, la gestión pública y el desarrollo económico. En este contexto, el Geoportal de Cartografía del **Área Metropolitana de Barcelona (AMB)** se ha consolidado como una infraestructura de datos geoespaciales de referencia que facilita el acceso abierto a información geoespacial de calidad para administraciones públicas, empresas, universidades, centros de investigación y ciudadanía.
Más allá de su función como visualizador cartográfico y centro de descargas, el Geoportal puede considerarse una infraestructura generadora de valor público, alineada con los principios europeos de reutilización de datos de alto valor y con los objetivos de gobernanza basada en la evidencia.

Coincidiendo con el **vigésimo aniversario del Geoportal de Cartografía del AMB**, se ha impulsado este proyecto para analizar y poner en valor el impacto de la geoinformación oficial que produce y distribuye. El estudio se plantea como un ejercicio de rendición de cuentas y de mejora continúa orientado a comprender el retorno social y económico derivado del uso de la información geográfica oficial.



La presente comunicación expone el diseño y los resultados de la evaluación destinada a medir el impacto real de la información geográfica oficial producida por el AMB y distribuida a través del Geoportal. Este proyecto surgió de la necesidad de complementar los indicadores tradicionales de uso, basados en registros de acceso, descargas y perfiles de usuarios, con una aproximación centrada en el valor que la información aporta a sus usuarios en los ámbitos profesional, académico e institucional.

La investigación adopta una metodología mixta que combina el análisis de datos de uso del Geoportal con técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación social. El trabajo incluye grupos focales con representantes del sector público, privado y académico, así como la realización de encuestas dirigidas a usuarios del Geoportal. Esta aproximación permite identificar los principales casos de uso, analizar la integración de la información geográfica en los procesos de toma de decisiones y detectar necesidades relacionadas con la accesibilidad, interoperabilidad y utilidad de los productos cartográficos ofrecidos.

Uno de los aspectos más innovadores de este estudio es la aplicación de la metodología SROI (Social Return on Investment) para estimar el retorno social y económico generado por el servicio. Esta metodología permite traducir en términos monetarios beneficios habitualmente difíciles de cuantificar, como el ahorro de tiempo en la búsqueda de información, la reducción de costes de producción cartográfica, la mejora de la calidad de las decisiones técnicas o la disminución de incertidumbres en proyectos urbanísticos y ambientales. Asimismo, incorpora mecanismos de control que permiten ajustar los resultados considerando factores como la atribución, el peso muerto o el decaimiento temporal de los impactos.



Desde una perspectiva metodológica, el SROI constituye un marco de evaluación basado en la construcción de una cadena de valor que conecta los recursos invertidos con los cambios generados en los diferentes grupos de interés.
Su aplicación se inicia con la definición de una Teoría del Cambio que permite establecer la relación causal entre los recursos invertidos, las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y los impactos producidos.
A partir de este modelo se identifican los actores beneficiarios, se analizan los cambios atribuibles al servicio y se establecen indicadores que permiten medir su alcance y duración.

Posteriormente, estos impactos se valoran económicamente mediante la utilización de *proxies financieros*, es decir, referencias monetarias que aproximan el valor de beneficios para los que no existe un precio de mercado directo.
El proceso culmina con el cálculo de un ratio que expresa el valor social generado por cada euro invertido, proporcionando una medida sintética y comprensible del retorno obtenido.

Esta aproximación, ampliamente utilizada en la evaluación de políticas públicas y servicios de interés general, permite complementar los análisis tradicionales de eficiencia incorporando dimensiones relacionadas con la creación de valor público, la generación de conocimiento, la mejora de los procesos organizativos y la contribución al desarrollo económico y territorial.

La comunicación analiza cómo la disponibilidad de geoinformación oficial contribuye a mejorar la eficiencia administrativa, reducir asimetrías de información y favorecer la competitividad de los sectores vinculados con el territorio. Los resultados aportan una perspectiva innovadora al ámbito de las Infraestructuras de Datos Espaciales, al incorporar metodologías de evaluación de políticas públicas y medición de valor social en el análisis de servicios geoespaciales.
La experiencia del AMB puede constituir un caso de referencia para otras administraciones interesadas en demostrar el impacto de sus infraestructuras de datos geográficos y orientar su evolución futura a partir de evidencias objetivas sobre el valor generado para la sociedad.

Palabras claves

Cartografía oficial, Políticas metropolianas, Gobernanza del dato geoespacial, Impacto socioeconómico, Retorno social, Retorno económico, Gobernanza metropolitana, Geoinformación oficial, Geoportal de Cartografía, Evaluación de políticas públicas.

Autores

Montserrat Monteagudo
monteagudo@amb.cat
Directora de proyectos de innovación cartográfica
Área Metropolitana de Barcelona