Gobierno del Dato Geográfico en la Comunidad de Madrid

Avances en la gestión y gobierno del dato geográfico en la Comunidad de Madrid

Tema: Cooperação entre diferentes agentes, integração dos dados, metodologia de trabalho.

Resumo

La Estrategia de Digitalización de la Comunidad de Madrid 2023-2026 es una iniciativa del gobierno regional, que tiene como objetivo impulsar la transformación digital y mejorar la competitividad, eficiencia y bienestar de la sociedad en su conjunto. Incluye 64 medidas agrupadas en 10 ejes estratégicos. El gobierno del dato se encuentra englobado dentro del Eje 9. Administración 100% Digital. Está alineada con la estrategia europea de datos que pretende asegurar que haya más datos disponibles para su uso en la economía y la sociedad, manteniendo al mismo tiempo el control de las empresas y las personas que generan los datos.

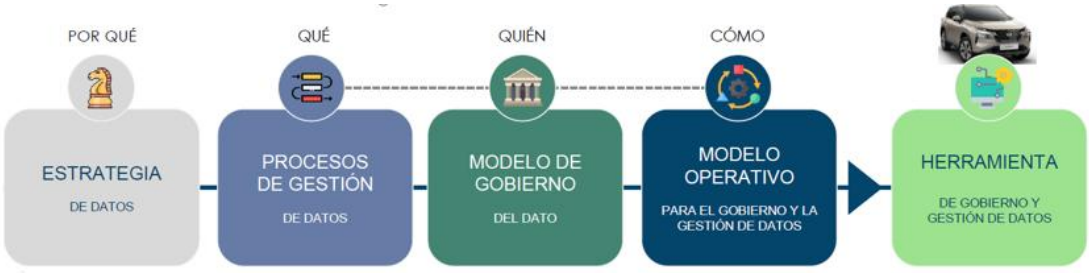
Dentro de este marco, la Comunidad de Madrid está implementando su estrategia para desarrollar el gobierno del dato en el ámbito de sus competencias, de forma que transforme la gestión de los datos a través de un marco integral que maximice su valor y permita dinamizar su uso y compartición en toda la Comunidad de Madrid. Para su desarrollo, se ha tomado como marco teórico de referencia las especificaciones UNE sobre el dato y el DAMA-DMBOK, publicado por DAMA International.

De esta forma, partiendo de la definición de su misión, visión y objetivos, está determinando el Modelo Operativo del ciclo de vida del Dato de la Comunidad y todas sus Consejerías. En paralelo, la definición de un Modelo Organizativo le permitirá asignar roles y funciones a los procesos operativos establecidos.

Esta iniciativa se está desarrollando hasta la fecha de forma genérica para todos los tipos de datos que gestiona la Comunidad de Madrid. En una primera fase, se está implementando el modelo incubadora, en el que la Oficina del Dato centraliza la estrategia e implementación del gobierno del dato en las consejerías. En el modelo objetivo, las consejerías gozarán de autonomía en la implementación de la estrategia de Gobierno del Dato definida por la Oficina del Dato con la participación de las consejerías. Su grado de autonomía será mayor según vayan alcanzando madurez en la gestión.

Una vez definido **el modelo de Gobierno del Dato para la Comunidad de Madrid**, la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (Madrid Digital) implantará la plataforma que le permita operativizarlo. Dicha plataforma estará formada en un primer nivel por los espacios de datos, la arquitectura necesaria y las

diferentes aplicaciones que consumen datos, a lo que se superpondrá, en un segundo nivel, una capa de gobierno, que dispondrá de su propia herramienta de gobierno, que permitirá a la Comunidad de Madrid poner en marcha los mecanismos necesarios para poder llevar a cabo la política de gestión de sus datos, de acuerdo con sus prioridades y necesidades particulares.



Sin embargo, dado el carácter específico de los datos geográficos, resulta imprescindible introducir desde el inicio la variante geográfica para garantizar que las soluciones tecnológicas desarrolladas para el gobierno y la gestión del dato sean viables también para el dato geográfico. Entre las líneas de avance se encuentra la creación y regulación, promovida desde la Dirección General de Urbanismo de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, de un Sistema de Coordinación de la Información Geográfica de la Comunidad de Madrid (SICIG), que tiene entre sus objetivos el gobierno del dato geográfico. Dentro del funcionamiento de los órganos que componen el SICIG, se crearán comisiones técnicas compuestas por las partes interesadas, para que puedan revisar la estrategia de gobierno del dato, adaptándola a la realidad del dato geográfico de la Comunidad de Madrid. Para ello, se plantea seguir la especificación UNE 0085-Guía de implantación del gobierno del dato, por lo que a través de dichas comisiones técnicas, se evaluará, agrupado por temática, la situación actual, se realizará el estudio de la situación final deseada, el análisis de necesidades y brechas, el mapa de ruta y el caso de negocio. Esto conllevará la revisión de los modelos operativos y organizativos incluyendo el componente geográfico en ellos, hasta llegar, finalmente, a la definición de la herramienta de gobierno y gestión de datos geográficos.

Palavras chave

Jornadas, IDE, Gobierno del dato geográfico, Gestión del dato geográfico, Espacios de datos

Autores

1º María C. Rodríguez García
mariadelcarmen.rodriguez@madrid.org
Centro Regional de Información Geográfica. Subdirección General de Estudios Territoriales y

2º María Ángeles Cortés Pérez
angeles.cortes@madrid.org
Área de Gobierno y Gestión del Dato. Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid. Comunidad de Madrid

Cartografía. Consejería de Medio Ambiente, Agricultura
e Interior. Comunidad de Madrid

3º Patricia Trigo Gambaro-Espuig
patricia.trigo@madrid.org
Centro Regional de Información Geográfica.
Subdirección General de Estudios Territoriales y
Cartografía. Consejería de Medio Ambiente, Agricultura
e Interior. Comunidad de Madrid